

JGA PAPER

Vol. **16**

JAPAN GLEUDECO ASSOCIATION
OFFICIAL
TEXTBOOK



FOR
AUTHORIZED
LECTURER

スクロフスキー認定講座
JGA 認定講師講座 公式テキスト
グルーデコ® アクセサリー講座 初級/中級/上級
グルーデコ® Jewelball® アクセサリー講座 初級/中級/上級

2019 Autumn / Winter

2019年9月 発行 一般社団法人日本グルーデコ協会

Voice

山岡まさえ

Masae Yamaoka

一般社団法人 日本グラーデコ協会代表理事

アナログからデジタルへ。
時代は進化しても、書くことは続けていきたい。

デジタル版としてリニューアルする事となりました。

紙媒体での形でのお届けの最後となる13号、どうぞ楽しんでいただければ幸いです。

手のひらの中で色んなことが完了する時代がくるとは考えていませんでした。

10年前に今のような世の中になっているって私は考えていませんでした。

家にパソコンがないお家の方が多いのではないのでしょうか？

そんな時代になると思っていましたか？手のひらの中で色んなことが完了する時代。

私はまだまだアナログ派なので、手紙を書く機会が多い方だと思っています。

便せんや封筒、カードなど、見つけると買ってしまおう。買うと書きたくなる…の繰り返し。

お礼状は手紙を送る事も少なくありません。でも、世の中は書くより送る（メールやLINE）の方が確実に多くなっている。でも、どうでしょうか。メールやLINEでやり取りをしている今の

方が、文章を書いたり、相手に文章で伝えようと、意識することは増えているように感じませんか？

紙に書くという事からは遠ざかりました。が、文章を書くという事を意外と今の人ははしているように思います。

なんだか、複雑な気分ですね。紙、Paperが大好きな私としては、

今後、紙と万年筆を大切に使い続けていきたいと思っています。決して上手な字ではない私ですが、何かの機会にお手元に届きました時は、ちょっと眺めてみてやってください。

それではみなさま、次の会報はデジタルな姿になって皆様の元へ参ります。

突然ですが皆様、JGAが発足した年から続けて参りましたこちらの会報ですが、今号で最後となります。グラーデコ協会の活動を会員の皆様にお届けしたいとスタートした会報ですが、現在、HPやブログ、TwitterにInstagram、そして毎月発行しているメルマガで皆様にお届けしているために、もともとの会報の意味合いがかなり薄れてきた事も廃刊の理由です。また、多くの皆様がスマートフォンで情報を入手されていることから、昨今のペーパーレスの推奨により、紙媒体でのお届け自体が求められなくなってきたことも理由の一つです。ただ、7年間続いてきた半年に1度のJGAの総まとめを全くなくしてしまうのも、とても残念なので、来号の14号から



山岡まさえ

Voice

atelier Rose&Rose
本宮直美
Naomi Hongu

グルーデコ®認定講師



「こんにちはは認定講師です。」

日本の文化や芸術を海外に 発信する博覧会

皆さんはJAPAN EXPOってご存知でしょうか？耳にした事はあるけど内容は知らないと言う方が多いのではないかと思います。JAPAN EXPOとは日本の文化や芸術を海外に発信する博覧会のこと。毎年、フランスやアメリカなどで開催され、各メディアからも注目されているビッグフェスティバルです。そんな海外でのイベントにまさか自分が出展する事になるとは夢にも思っていないかもしれませんが、光栄な事に共催者様より出展のオファーを頂き、今年のJAPAN EXPO Parisに参加して参りました。会期は7月4日からの4日間。巨大な展示会場内は、メインとなるアニメやゲームのブース、そして私が出展したアートやものづくりを紹介するブース、シヨーステージ、日本食や物販のブースという構成。会期中の来場者数が24万人超えというだけあって、日本を愛する



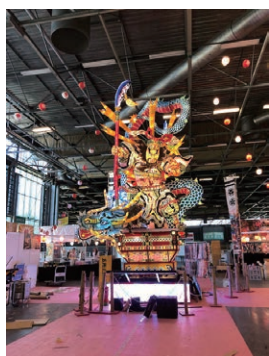
2019年JAPAN EXPO Paris 参加の様



ファンの方々が熱気ムンムン。右を向いても左を見てもアニメから飛び出してきたようなコスプレイヤーたちが溢れ返っていました。そんな状況の中で果たしてグルーデコ®作品を目に留めてもらえるのか、正直なところ不安な気持ちもありました。でもそこはユーモアセンス抜群のパリジャン&パリジェンヌたち。目の付け所が流石です(笑) パリの方々喜んで頂くとうと心を込めて作ったお寿司のブローチは沢山の方々目に留めて頂き、グルーデコ®というハンドクラフトを知って頂くきっかけとなりました。そして意外にも作品を購入して下さった半数以上が男性だったことにはビックリ！もちろんご自分用ではなく彼女やお母様、奥様へのプレゼントとして。自分の作品が誰かの笑顔に繋がっている喜びを感じると同時に、思わずブラボー！と叫びたくなるようなフランスの素敵な文化に触れた瞬間でした。

学びと刺激を得る 最高の機会

今回の海外出展は初めての挑戦ということもあり、まだまだ改善点の多いものでしたが、沢山の学びと刺激を頂く良い機会となりました。この貴重な経験とともに脳裏に焼き付けてきたパリの素敵な景色を今後の作品づくりに活かせたらと思っています。



GlueDeco AWARD 2019

二次予選コシノ先生コメント



2019年グルーデコ・アワード
二次審査が開催されました!!

作る。進化する。

今年も昨年に引き続き、ご自身で
テーマを決定し、第一審査では、
そのテーマを掘り下げ、こんな
ものを作りたい!!という企画書を
提出していただきました。

たくさん応募作品の中から
書類選考を通過した6名が
2019年6月24日(月)の
二次審査へと進みました。

そのテーマにあわせて作成した
プロトタイプ作品(試作)を持って、
スワロフスキー・ジャパン株式会社
ショールームへ。
二次審査では、実際に作品を
コシノジュンコ氏、スワロフスキー・
ジャパン(株)クリスタル部門の
アドバイザーにもアドバイスを
いただきました。

そして、さらに作り込み、最終審査で
グランプリ、準グランプリが選出
されます!

「作る。進化する。」グルーデコ®を
思う存分表現してください。

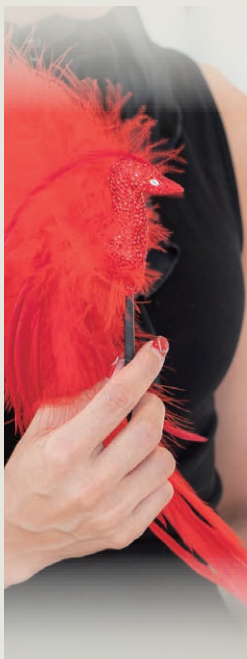
大住美和子さん

楕円形の卵の形がとてもきれいに作られていますね。グルーでこの形を作るのはとても大変だと思います。ただ、卵のかけらは説明的になってしまうので、必要ないかもしれません。卵から飛び出している足は、モデルがいると良かったと思います。例えば、マリリン・モンローにするなど、ストーリー性があつたらよかったですね。それから「女性の体はどこに入っているんだらう？」と思ってしまっているので、どういうふうに入っているか、そこまで想像させてもらえるような足の出方だったり、殻の破り方、大きさを検討するといいかもかもしれません。今は卵に足のパーツを刺しただけ、という印象なので、殻を破って、パツと足が出てくる躍動感が表現できるともっと良くなると思います。下に敷いている芝生も要らないかもしれません。作品イメージで描かれている影がとてもきれいなので、影だけにしてみてはどうでしょうか。全体的に引き算をして、もう少しシンプルに整理するのいいと思います。



富田由美さん

グルーデコ®で作ったフェニックスと、ドローンを使って撮影した映像作品をセットにした作品を考えているということ、とても興味があります。グルーデコ®よりも映像の方が主役になっているかもしれません。あくまでグルーデコ®がメインのアワードなので、グルーデコ®でつくられたもの自体で、勝負してほしいと思います。映像も新しい発想ですばらしいですが、グルーデコ®の作品自体に値打ちがないとね。映像を使うなら、フェニックスをテグスで吊って撮影したり、群れにしたりと、やはり作品をメインにしたものにしたらどうでしょうか。また、作品を手を持ち舞い踊る、という案もあるのですが、それなら衣装もグルーデコ®やスワロフスキーで作ったり……。富田さんは今回で4回目の応募なのでハードルが上がっていると思いますが、ぜひ挑戦してもらいたいですね。



中島由利加さん

娘さんの結婚式をコンセプトにしていらっやって、ピアスも作られているので、靴もリアルなサイズがいいですね。歩けなくてもいいので、それこそシンデレラになったみたいなお気分で、実際に履けるといいですね。お嬢さんの足に合わせれば、ストーリー性も出てくると思います。私も以前、ミュージカルの衣装で実物のガラスの靴をスワロフスキーで作ってもらったことがあります。だから、この作品もリアルなサイズで作れると思います。もう一つ、今のミニチュアサイズを生かした作品にするなら、シューズジョブのように色々な靴がたくさん並んでいると良いかもしれません。ミニチュアの世界で夢見る靴屋さんみたいでかわいいと思います。その世界観の作品もぜひ見てみたいです。



岩永和代さん

色がとてもきれいな作品ですね。色自体はグルーの色で、透明なアンホイルのスワロフスキーを使うことで海のきらめきもうまく表現できています。地球儀にするか、地球そのものにするかで悩んでいるということでしたが、地球儀にするなら、支える台の部分も何か仕掛けが必要ですね。地球そのものだけだと、ボールみたいな印象になってしまうので、どう見せるか、という見せ方を考えてほしいですね。例えば地球が自転するように動かすと良いかもしれません。動くスワロフスキーが部屋の照明に反射するので、キラキラと光がもつときれいに出ると思います。



小谷陽子さん

鳥がブローチになっていて、普段は身に付けて、帰ってきたら鳥かごに入るということですが、ブローチが磁石になっているのは、とてもいいアイデアですね。ブローチのピンでお洋服を傷付けないのは実用的です。鳥かごも含め制作中とのことですが、だいぶ完成が見えてきているので、がんばってください。まだ最終審査まで時間があるので、ご自身の思うように徹底的にやってみてください。



角野美香さん

「お弁当」というテーマですが、箱を開けた時に中身がぐちゃぐちゃにならないように、仕切りを付けたらして、本物のお弁当らしくしたほうがいいですね。美味しいは「美しい味」と書きますが、見た目も大切です。そもそもお弁当という文化は、大人の遊び心のある粋な文化でした。例えば高貴な人たちがお茶会をした時に、そろそろ食事しようと思つたら、茶釜がお弁当になっていた。贅沢に趣向を凝らした「種の芸術作品」みたいなものでした。「これがお弁当？」という開けた時の驚きを演出して、箱だけでなく中身でも勝負してほしいですね。おもちゃっぽくならず、本物の工芸品を、現代のグルーデコ®で作れたらとても面白いと思います。



よんじょう
Yonjyou

山岡まさえ
Masae Yamaoka

山岡まさえの
この人に会いたい

Interview

今回私がお会いしたい、お話を聞きたくて切望したのはよんじょう画伯です。

南仏ニースに在住されており、日本で2014年の初個展以来、毎年、約200点を完売し続けている「ヨン画」は、持っている【吉兆】が訪れることで話題に。定期的に開催している銀座、神戸、福岡の個展では毎回、開幕日に行列も。画家以外にエッセイストとしても出版社に寄稿されておりブログでは絵と文どちらも楽しめます！
もともとは普通の主婦だったというよんじょうさん。今回はそんなよんじょうさんと対談をさせて頂きました。

**描いている間は、
何かが憑依しているみたい
なるんです(笑)。**

Q 個展を銀座・福岡・神戸の三か所で開催されていて、終わったところだそうで、お疲れさまでした。個展を開催されるにあたって何が一番大変でしたか？

A 準備ですね。

個展当日はお祭りなので、楽しくて、疲れることはないんですが、準備はものすごく大変です。まず、今年は5月に銀座で絵が売れすぎて、7月の福岡と8月の神戸で出す絵がなくなり(笑)、追加でたくさん描かないといけないんです。毎年来てくださってるコアなファンがいてくださるので、なんとしても描かねば！と、ホテルに自分を監禁状態にして描くことにしたんです。絵はじっとして描いてるだけなのに、1枚描くたびに「ゼエゼエ」と息があがるんです。血は吐いてないけど、血を吐くってこんな感じ？(笑)という状態です。幸い、私の絵には苦勞が微塵もでないんです。自分でも、出来上がった絵をみたらおかしくつげらげら笑ってるくらいですから。だけど、絵を描く作業は極限までやりまし

たよ。描いている間は、何かが憑依しているみたいになるんです(笑)。

私には誰も近づけない感じになるんですよ、ほんとに。個展までの日にちが迫って、1日に何枚も書かないと間に合わず、徹夜もしました。気づいたら夜明けになっていて、ずっと描き続けました。

Q 回を重ねるごとに、数千円のものからウン十萬のものまで、幅が広いじゃないですか。すごく高額になっていかれている、点数も多くなっている、購入される数も、お1人でも2点、3点と買われる方もいらして、どんどん金額も、購入数も増えていきますよね。何かその秘訣というのは？

A ないですね。(笑)

Q ない！(笑)なにかご自分で思われるところはないでしょうか？

A それは「継続あるのみ」なんです。地道に毎日、ひたすら続けていくことのみ。そして、もう一つは、その時の最高を出していくこと。その日その時の最高を出すんです。

中途半端は絶対ダメです。中途半端に注いだものはあとになって絶対わかるんです。自分の最高を出し尽くしたら、答えは、あとからついてきます。お金や数字で必ず出てきます。とにかく、自分の中の最高を出し続けなくちゃ、たとえ血を吐いたとしても。吐いてないですけど(笑)。初回の個展の時からそうしてきたんで、当時の稚拙な絵を今みても「よく描けるなあ」と思えるんですよ。

Q 悔いがないんですね？

A そう、悔いがないんです。

今回も絵描き作業中に、これでもう死んでもいいと思いましたが。(笑)とにかく中途半端



なことはしない、最高を出し続ける、それ以外考えない。そして、それを継続すること。です。人間って勝手に上向きになるようになってるんで、目の前のことを徹底的に集中してやって継続さえしていれば絶対に上達、発展するんです。お客さんや専門家の方が、よく「よんじょうさんの絵は変化しましたね」とか「エネルギーが変わりましたね」と言ってくださいですけど、私自身はそれをまったく自覚してないです。昨日の続きの今日を、ヒタヒタとやってるだけなんです。あれだけのお客さんが行列してくれて、私の絵を待つてくれるお客さんがいる限り、何があってもそのためにやらなアカン！というキモチになります。これが、結果的にいいものになるんです。

自分の最高を出し尽くしたら、答えはあとからついてくる



A はい、全く違います。(笑)

Q 何を書かれたんですか？

A 文章です。日仏の違いとか。フランスにいつてこんなこと日本じゃありえない！なんてこともあったので、それを書いてみました。昔は「日本は息苦しい」と思っていたけれど、いざ日本を出てみるとものすごくいい国なんです。ものすごく誇りを持つべき人種だと思っています。それを伝えたかったんです。

Q 何年くらいですか？5〜6年？

A いえ、もつと前ですね。

Q けっこう毒舌だったんですよね？

例えば、何か目指すものがあるとして、それを目指してたらそこまではいけてもそれ以上のものつてできないですよ。だけど、毎日自分の中の最高のものを出し続けると、誰だつて必ず発展するんですよ。私がやつてるのはタダそれだけです。

Q なるほど。その継続力をすごく大事にされているということなんですけど、そもそもブログから火が付いたというところで、ブログもコツコツとずっと続けてらっしゃいますよね。でも、最初はブログは絵を描かれていたわけじゃないと聞きましたが。

A そうなんです。毒舌です。でも誰かを傷つける趣味はないので、単に思ったことをそのまま言葉にして書いてただけです。勝手にそれをみて傷つく人は傷ついたかもしれんけど。(笑)万、私の文章を読んで嫌な気分になった場合を考え、それを緩和するために、挿絵としてイラストを添えてたんです。ちよつとオモロイことをしてる犬や猫を挿絵にしました。7年前の一時帰国中、縁あってお目にかかったギャラリーのオーナーが私のブログを見た途端、「このイラスト、おもしろいー!!」って大笑いされて。私は文章に自信があったのに文章はスルーされてイラストを絶賛されたわけですよ(笑)その場で、すぐにオーナーから「うちのギャラリーで個展やってくれない？」って言われたんです。でも、私は絵なんてやったことないし、そのオフアは

当然断り、ニースに一旦帰りました。その半年後、ひよんな勘違いから、オーナーが「よんじょうさん、ウチで個展やってくれるんだつてねー」という誤解メールがきたんです。それと前後して、まったく別の3人の方から、絵を後押ししてくれるような出来事があって、「もうこれは『やれ』っていう天からのサインかな」と思いました。それで「個展をやる」と決めました。

「流れに乗ってみよう」と決心しました。

Q 絵を描いてみてギャラリーのオーナーに見せたんですか？

A いえいえ。個展をやるって先に決めたいんですよ。先に日程を決めてしまえば、もうやらざるを得なくなるでしょ。なんでもそうですけど、締切を決めないとできませんからね。大きな目標を掲げる必要はないけど、宿題は決めないとね。だから、日を先に決めました。

Q だいたいどれくらいの日があつたんですか？決めてから個展まで。

A 6か月くらいだったかなあ。

Q 半年先の個展を決めたつてことですね。

A そうです、それに向けて宿題をこなしていくことに決めました。

Q まず絵を描いてみて描けたら個展をしよう、とかそんな風にはならなかったん

ですか？様子見というか。

A ないです。ニースと東京は物理的にも遠いし、試験的に絵をみせるような機会もないんです。段階を踏まずに、ぶつつけ本番なんで怖かったですよ。0か100ですからね。失敗か成功、こけるか、いけるかのどつちかの世界なんです。当時は主婦やつたんで、日本の銀行口座を使うこともないし、口座のお金も減らないんですよ。増えることもないけど。(笑)それが、個展開催決定後は、経費、たとえば、額を買うとか、今まで使ったこともないようなものに莫大なお金がかかるんで、口座のお金がどんどん減る一方で、底をつきそうになった時は、本当にドキドキでしたよ。減つたお金は二度と戻らないかもしれないし。絵で儲けてやろうとか、そんなこと考える余裕なんてないですよ。でも、やるからには赤字は絶対に嫌だなと思って、趣味ではやらないつて決めました。主婦が描いた絵が売れるなんて思つてもないし、めっちゃ怖いけど、とりあえず『やつてやる！』と肚をくりしました。結果が0で、コケたとしても、だから何なん？と思つたんです。この世に生まれたからにはなんでもやつたらいいねん、つて。プロの作家さんがいっぱい出るギャラリーで、ド素人が絵を展示するなんて、めっちゃくちや恥づかしいことですよ。でも、そんなこと考えてたら絶対にできへんから、敢えてそういうことは考えず、『流れに乗ってみよう』と決心したんです。

Q 結果的に全部完売されたんですよね？

自分のことを徹底的にやると、一緒にいる人間が影響を受ける

A はい、180点すべて完売になりました。

Q その時から、その日々最高を目指すことはされてたんでしょうか？

A そらそうです。180点描いたけど、素人がやるんだから私のでき得る限りのすべてを注ぎましたよ。というか、最低限そうじゃないとダメですね、世に出すものは。たとえ素人でも、絵を描いてる時の私のエネルギーに勝てるものは誰もいない、と言えるくらい必死でやりましたよ。大げさじゃなくて。今までの自分を振り返ってみても、ここまで全力を注いだものはほかにないです。

Q 全力を出し切るとして、描くときのルーティーンとかこれだけはやってるということはあるですか？

A 手を洗うこと、毎朝、家の床をふきます。覗きたいな習慣です。そしたらね、私の部屋に入ると、神社の境内に足を踏み入れたようにひんやりしてるんですよ。空気が澄んでるといふか。そして、私自身も、絵を描いてると崇高な気分になってくるんです。絵を描き終わると、カラダはグツタリしているのに、魂は澄みきって濁りがなくなってる感じがするんです。絵を毎日やってるうちに、部屋も、私自身も綺麗に浄化されてる気がします。

Q 一緒に住んでらっしゃるご主人とかいらっしやるじゃないですか？描かれてる姿を見られたりは？(笑)

A やつぱり「近寄れない結果」があるのか、「鬼気迫る形相」といふか、笑、入ってこない

ですね。邪魔せんとかっていう暗黙の空気があるんでしょうね。

Q 最高のパートナーじゃないですか！

A 最高の配偶者、というか。私が絵を描いている間は、誰も近寄らないでおこうってなるんですよ。殺気立つてるというか(笑)鬼気というか、尋常じゃないオーラで、バリアが出てるんでしょうね。こんなかんじで毎日、絵をやり続けていると、旦那のほうから、「なんかお手伝いすることはありますか。やりましょうか？」って聞いてきたりします。(笑)それは、たぶん、私が毎日、わき目もふらず一生懸命やり続けているうちに、一緒にいる人も、自然になにか手伝わずにはいられない、という協力的なキモチが芽生えるんだと思いますよ。

Q すごい応援ですよ。JGAの会員は、やつぱりモノづくりをしているクリエイターが多いので、よんじょうさんのように家庭でモノづくりをされる、販売する、教える方も多いと思うのですがやはりサポートしてもらえてる環境もあれば、ご主人が帰ってきたら片付けて何事もなかったようにしてる方も多いと思うんですよ。例えば旦那さんに協力してもらったためにこうやってみたら？とかアドバイスありますか？

A アドバイス？うーん。難しいな。まず、旦那さんに協力してもらうためにはってのは諦めといたほうがいいです。(笑)あてにすぎない、ってことですね。それよりも、自分のことを本当に徹底的にやると、「一緒に住んでる人間が影響を受けるんですよ。だから、旦那が

帰ってきたから、こでやめとこう」ではなくて、自分の作業を徹底的にやる、殺気立つくらいやる。笑。毎日、そうしてるうちに、相手も変わらざるを得なくなってます。強力なエネルギーに相手も感化されるという意味です。

Q 本気度が伝わる？

A そう。本気度。だから「片手間に」と思っている間は、片手間ドマリになるんですよ。そうじゃなくて、自分の仕事で最高を出すのは片手間ではできないから。結果的に、周りの人なり、旦那さんなりが協力するようになるという変化に繋がるんです。相手や旦那を動かそうと思っちゃダメなんです。動かそうとしても人間は変わらない。だから、相手じゃなくて自分の問題なんです。

「卑下ごっこ」をやっている間は、切羽詰まってるじゃない

Q よく、自分なんか、自分なんて、という自己否定される方も多いんですけど、それもよんじょうさんからいうと中途半端なことでしょうか？

A そうです。そんなことをほざいてる余裕があるってことです。「私なんて」とか「私ってバカだから」とか言う人は、相手に「そんなことないよ、あなたは立派だよ」と言わせたい、言うてもら

のを待ってる人だからね。そんな「卑下ごっこ」をやっている間は、切羽詰まってるじゃないんですよ。でも、別にそれが悪いことではないの。その人はそれでいいんだから、それはそのレベル同士でやらしといたらええねん(笑)。

Q その先にオリジナリティって生まれますか??

A たぶん。ただ、「オリジナルを作ろう！」というのは、力(リキ)みが入るんで、違うと思うんですよ。

Q というのも、オリジナリティがない、という風に模索するというか、そういう方が多いと思うんですが。サンプルがあつてそれを作ることはできるけれど、自分でオリジナリティのあるものが作れない、でもクリエイティブな活動はしたい、という方がたくさんいらっしやると思うのでちょっとお聞きしたんです。



A うーん。私は「オリジナルを作ろう」と思ったことがないんで。
Q 結果的にオリジナルになったということですか？

A そうなんです。画家の世界は、当然、絵の上手な人だらけでしょ。美大を出た人や、専門の人がいっぱいいる。でも、私でなければ描けない絵「っていうのがあるんです。だから、アクセサリーを作る人も、「自分じゃないと作れないもの」に気づけばいいと思う。例えば、私の場合は、初回の個展後、ある人から「オーダーで絵を描いてほしい」と言われたんです。お気に入りのバーの玄関とカウンターをそれぞれ1枚ずつ描いてほしいってことで、画像がおくられてきました。その時「私には技術がないから描けないと思うけれど、ダメモトでやってみますね。描けなかったらごめんなさい」と返事しました。オーダーした方は高級ワインの輸入をしている方だったんです。そこで、「絵だからできることを活かして、画中のカウンターに世界で一番高いワインを置いた(描いた)んです。ワインを知らなくてもインターネットで調べれば、スグにできてきますんでね。で、バーの玄関画のほうには、モエジャン



ドン・マグナムやドンペリの空瓶をゴロゴロ転がしてみたり。カウンターは、犬と猫がお客さんだったり。これ、絵だからこそできることなんです。と同時に、絵が上手なだけの画家にはこれはできないんです。といっても、ひがんでいるんじゃないですよ、私は自分以外にすべての画家を尊敬してますんで。相手のツボを絵の中に表現できるつてのは私にしかできないって、その時に確信したわけです。案の定、依頼主さんは「家宝だ」といって、ものすごく喜んでくださいました。自分の絵は「唯一無二」だって思いました。つまり、私独特のアイデアを絵に取り込むのは、絵が巧い下手の次元に関係なく、「私にしか描けない絵」だと思ったんです。この、「自分ができること」をハンドメイドに置き換えたらいいんじゃないかな、って思うんですよ。その人の独自のユーモアなり、ウィットにとんだ視点とか。オリジナルティを追究しなくとも、自分の得意分野や、自分の強みを活かすということですね。それが結果的にオリジナルティに繋がるんです。この人は何を喜ぶ人なのか、この人にとつたら何が価値なんだろうというのを察して絵にできるのは、絵の巧い画家は考えませんから。

金銭感覚のバランスをとるとビックつかなくなる

Q とところで、よんじょうさん流のお金の使い方、流儀ってありますか？こういうものには惜しみなく使うとか。ここにこだわって使うとか。

A うーん。欲しいものは買う。食べたいものは食べる。値段は見ないようにするようにになりましたね。主婦のときは枠があってできませんでしたが、それに、自分が高いものを売るようになったら、自分もその

金額を平気で買えないとおかしいんですよ。バランスがとれないんです。例えば今年一番高い絵が75万だったんですけど、75万のものを売るなら、自分も75万を平気で使えるようになることです。そうすれば、75万にビックリしなくなります。絵は、わたしの意志に反して、個展2年目から高くなってきたんで、最初はドキドキしてました。途中から、「これではいかん！」と自分を切り替えたんです。「自分もその金額を平気になればいいことだ」という観点でお金の使い方が変わりました。飛行機もビジネスクラスにしたし。(笑)

Q それはあえてそうしたことですか？

A そうそう、そうしました。絵が高くなったからね。高い絵を売ってる自分がみすばらしいカッコウしてたらそれはお客さんに失礼なんです。私、本来は飛行機はエコノミーでぜんぜん平気な人間ですよ。でも、高額のものに平気でいられるように、いままでの脳内設定のケタを変えてみたくです。そうすると二度とエコノミーに乗れなくちゃうらんだけど。笑
ビジネスクラスに乗って「10時間で十数万を使えることに平気になる」という練習です。

自分に妥協しない。すべては自己満足。

Q 最後にJGAの会員に向けて一言メッセージを！

A やつぱり「その時の最高を出し続けてください」、かなあ。そうすると間違いがないし、後になっても恥ずかしくない作品になります。あと、自分に妥協しないことですかね。すべては自己満足なんです。お客様

の満足以前に、自分自身がその作品に芯から満足しているかどうかが一番大事です。ものを作って世に出す人は、ここが一番肝心かも、ですね。自己満足を継続することが最高のものを出すということでもあり、それさえやっておけば、結果はあとからついてきます。

Q 自分を一番喜ばせることですか？
そしたら人が喜ぶことになると。

A そうなんです。自分が中途半端だと、作品も、人の反応も中途半端になるんです。出し惜しみをしたらだめですね。出し切ったら、もう出ないと思うでしょ？でも逆なんです。出したらもっと出てくる。出し切ることで限界は超えられるんです。それは実感してます。これは何の世界においても共通したものかもしれない。

ありがとうございました!!
来年の帰国をお待ちしております。

フランス絵巻き



よんじょうさんブログ

A lecture by Nishino

西野亮廣

in

一般社団法人 日本グルーデコ協会

開催日 / 2019年12月10日(火)

講演会 / 14:00~15:30(開場13:30)

サイン会 / 15:30~16:00

※サイン本&サイン会(西野氏新作:新世界1,500円)つき
チケットを購入した方のみ(先着50名)となります。

※本のお渡しはサイン会時になります。

開催場所 / 大阪中央公会堂中集会室
大阪市北区中之島1丁目1番27号

参加料金 / JGA会員 3,500円(税込)
JGA会員以外 4,500円(税込)

サイン会本& / JGA会員 5,000円(税込)
サイン会つき JGA会員以外 6,000円(税込)
参加料金

※JGA会員及びそのご紹介者のみご入場いただけます。

9

New textbook

Coming soon...

認定講師講座テキスト改訂中!!!

2015年4月からスタートした、現行の認定講師講座のテキスト。

1冊の教本として制作されたテキスト。

この一冊があれば「グルーデコ®」の基礎は網羅されているように作りました。

分かりやすく図解と写真で説明をしているので講師も生徒に教えやすくまた、講座の標準化を目的に作成しました。

このたび、アンケートや、認定講師講座テキスト意見交換会に参加いただいた先生方の意見を取り入れ、グレードアップいたします。

また、協会にてスキルアップとして開催していたフリーセッティング、イニシャルボール、メッセージボール、またグルーデコ®を使つてのアクセサリー作りに必要な基礎知識なども掲載予定です。

(こちらは認定講師講座に含みません。認定講座の内容は全く変更にはなっておりませんのでご安心ください。)

スワロフスキージャパン株式会社にもご協力いただき、素晴らしい内容となる予定です。

このテキストを使った認定講師講座は来年の4月スタートを予定しております。

それに先立ち、ご希望の方にはテキストを販売する期間を設けますので、メールマガジンは必ずチェックしてくださいね!!(変更点は今まで通り、認定講師専用サイト内でもお伝えいたします。)

増える項目(予定)

・フリーセッティング

・イニシャルボール

・メッセージボール

・各講座において、講師として教えるべきこと

総括

・硬化促進について(タオルウォーマー追加)

・スワロフスキー®・クリスタルに関する基礎

知識、エフェクトについて、製品について、スワロ

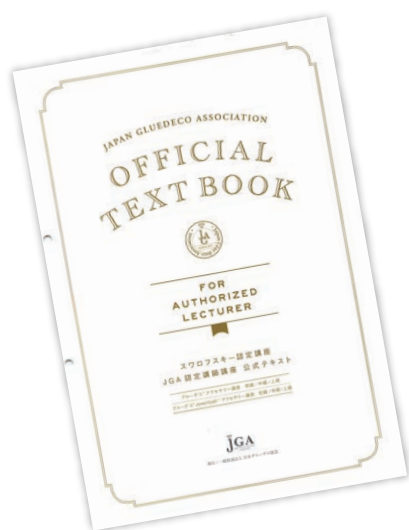
フスキー®・クリスタル商標の適切な使用に

ついでにガイドライン

・スワロフスキー®・クリスタルの並べ方・配置

・アクセサリー制作の基礎知識

・自分のレッスンを商品化するならば



Swarovski® Crystals

SPRING/SUMMER 2020

CRYSTAL ELECTRIC LACQUER^{PRO} EFFECTS クリスタル・エレクトリック・ラッカープロ・エフェクト



クリスタル・エレクトリック・ブルー



クリスタル・エレクトリック・グリーン



クリスタル・エレクトリック・オレンジ



クリスタル・エレクトリック・ピンク



クリスタル・エレクトリック・イエロー



クリスタル・エレクトリック・ホワイト

ラッカープロのシリーズから新たなエレクトリック・エフェクトが登場

- わくわくするような新しいカラーコンセプトとゴージャスなルックスを実現するネオンカラーデザイン
- 光(中でもブラックライトに照らすことで輝きをより増すためのUVビグメント(色素)を配合したラッカープロ・エフェクト
- 紫外線への耐性を備えたラッカープロ・エフェクト(人工光のもとでの使用することをよりお勧めします)
- 鮮やかでカラフルに輝くクリスタルによってインパクトのあるパワフルなデザインが可能に
- 遊び心あふれる、他とは違うデザイン やフレッシュでパワフルなルックスが可能に
- ラッカープロ・エフェクトは検査の結果、化学物質、環境、機械による影響(例:紫外線、汗、香水など)に対する優れた耐性が確認済み
- クリスタルは他のラッカー製品と同程度の紫外線への耐性を発揮、色に変化なし
- メッキへの耐性はあるものの、はんだ付けへの耐性はない
- 40°C設定で洗濯機の使用が可能(デリケート洗い)
- サイズ展開:PP21/SS10以上

CRYSTAL LACQUER^{PRO} DELITE EFFECTS クリスタル・ラッカープロ・ディライト・エフェクト



クリスタル・ラグーナ・ディライト



クリスタル・ラベンダー・ディライト



クリスタル・オーシャン・ディライト



クリスタル・ピーチ・ディライト



クリスタル・サンシャイン・ディライト



クリスタル・ライトグリーン・ディライト



クリスタル・アミーグリーン・ディライト



クリスタル・オークル・ディライト



クリスタル・パーガンディ・ディライト



クリスタル・カプチーン・ディライト

- ディライト・ファミリーはいままでにないカラーの出し方を実現させることで、ハイライトされたファセット(カット面)が見せる。クリスタルの深みと透明度が特徴
- 高品質のラッカーは、ファセットのシャープさ際立たせ、クリスタルをより美しく見せる
- ハイライトされたファセットが見せる、クリスタルの深みと透明度が特徴
- 2019-20F/W向けに登場した5色(下段画像)が世界的に好評を博すなか、新たな5色が登場し、全10色展開
- ラッカープロ・エフェクトに対する検査の結果、化学物質、環境、機械による影響(例:紫外線、汗、香水など)に対する優れた耐性が確認済み
- 一般的な接着方法を使って接着が可能
- メッキへの耐性あり
- はんだ付けには耐性なし
- 40°C設定で洗濯機の使用が可能 デリケートメニューの使用に関しては、アプリケーションマニュアルに記載された一般的なお手入れ方法に従ってください
- ラッカー面への接着(糊や セッティングなどを使用)を推奨、摩擦には注意が必要

CRYSTAL EDEN GREEN PEARL クリスタル・エデン・グリーン・パール



- 洗練されていて、ほどよくツヤのあるマットな仕上がり
- 1980年代を連想させる、鮮やかでツヤのある色彩、デイ&イブニングにおいてラグジュアリー感が求められるトレンドが続く中で、現代的なエッセンスを加えることのできる色合い
- 生き生きとした緑色はクラシカルなパールに斬新なひねりを与えるため、シーズンにぴったりとマッチ

KALEIDOSCOPE FANCY STONES カレイドスコープ・ファンシー・ストーン



カレイドスコープ・スクエア



カレイドスコープ・ヘキサゴン



カレイドスコープ・トライアングル

- 3つのシェイプ:四角形(スクエア)、三角形(トライアングル)、六角形(ヘキサゴン)
- 3つのクラシカルな外観とあいまった、まったく新しい万華鏡のような視覚効果
- 表面の大きなファセットと裏面のリヴォリファセットとの組み合わせによって生まれる、万華鏡のような視覚効果が「クリスタルのなかにクリスタルがある」ようなルックスを生み出す
- 厚みと重量を削減:ファッションや手頃なジュエリーの現代的なデザインを可能に

Recipe

Wリング フラワー & Wリング クロス



Wリング フラワー 材料

スワロフスキー®・クリスタル — クリスタル #1088 PP18 1個
#1028 PP10 4個
#1028 PP6 25~28個
wGlue® ————— A0.05g+B0.05g=0.1g

- ①使い捨て手袋を着用し、グルーをスケールではかり、AとBを3~4分間しっかり混ぜましょう。
- ②①のグルーをベースにセッティングしましょう。
つまようじなどを使用してグルーの量を調整しながら隅々までセッティングしていきます。

【参考使用量】
フラワー大 0.07g(全量)
フラワー小 A0.02g(全量)

- ③チャトンを置いていきます。(配置図参照)
 - ・フラワー大
PP6を 25~27個配置します。
 - ・フラワー小
花びらにPP10を4個、真ん中にPP18を1個配置します。

- ④全体のバランスをまち針で微調整し、チャトンをやさしく上からおさえ、形を整えます。
24時間硬化後、アルコール入りウェットティッシュで仕上げ磨きをして完成です。

配置図

Wリング フラワー

フラワー小



フラワー大



Wリング クロス

クロス小



クロス大



Wリング クロス 材料

スワロフスキー®・クリスタル — クリスタル #1028 PP10 47個
wGlue® ————— A0.08g+B0.08g=0.16g

- ①使い捨て手袋を着用し、グルーをスケールではかり、AとBを3~4分間しっかり混ぜましょう。
- ②①のグルーをベースにセッティングしましょう。
つまようじなどを使用してグルーの量を調整しながら隅々までセッティングしていきます。

【参考使用量】
クロス大 0.12g(全量)
クロス小 A0.03g(全量)

- ③チャトンを置いていきます。(配置図参照)
 - ・クロス大
PP10を 36個を配置します。
 - ・クロス小
PP10を 11個を配置します。

- ④全体のバランスをまち針で微調整し、チャトンをやさしく上からおさえ、形を整えます。
24時間硬化後、アルコール入りウェットティッシュで仕上げ磨きをして完成です。



Column

戸田美紀

Miki Toda

文章勉強歴、宇宙勉強歴40年。
ブックライター、自分メディア構築コンサルタント
として活動しながら、オンラインサロンでは宇宙の
法則、スピリチュアルについても発信している。



Blog「自分メディア 時々 宇宙」
<https://ameblo.jp/miki-coco/>



facebook
<https://www.facebook.com/miki.toda>



オンラインサロン
<https://pro.form-mailer.jp/lp/31097067161364>

年内に大きく飛躍して、 2020年はあなたが主役になってください

2019年も後半戦に入り、年末までを数えるほうが少なくなってきました。今年もジュピターイヤーとあって、「発展」と「拡大」がテーマだとお伝えしました。2019年は、これまでに以上に大きな目標を掲げて、ハンドメイド作家として夢も目標も宣言されましたか？年末までに、どれくらい達成できたか、しっかりと見直しましょうね。

今回のコラムは、ハワイで新月を迎えたタイミングで書きました。前回のコラムにも書きましたが、月は女性と切っても切り離せません。身体とリンクもしていますから、宇宙のリズムに乗りやすい、最高の惑星です。新月パワーが、グルーデコ®で作品を作る全ての女性に届きますように。

ジュピターイヤーに使うと運気が上がるものは？

再度、ジュピターイヤーについて、おさらいしておきましょう。ジュピターイヤーとは、太陽系最大のラッキースターと呼ばれる木星が、惑星自身のホームグラウンド（自分の家）である射手座に、12年に一度だけ帰ってくる大幸運期のことを言います。期間は、2019年の12月3日まで。

2019年も残りわずかですが、ジュピターイヤーの間にやっておくと良いことを書いておきますね。とにかく、「風」を

イメージするものを持つたり使ったりしてください。例えば、お気に入りのアロマを焚くのもいいかもしれません。家の中の窓を全て開けて、風を通すのもいいですね。お掃除も浄化につながります。作品作りに家を綺麗にしておくことはマストです。また旅に出るのもとてもいいです。乗り物に乗るのも、風を受けますから。作品作りにも良いインスピレーションを受けるのではないのでしょうか。私自身も、今年はずっと旅に出ています。ハワイの旅でも新しい気づきを得たり、今まで知らなかった自分にも出会えたりしたので、つくづく旅の良さを感じています。

ジュピターイヤーの「拡大」「発展」の後押しを、風を味方につけて、良いことだけを発展、拡大させられるようにしましょう。それがあなたの作品作りをどんどん進化させるポイントです。

12月の天体祭りを見逃さない！

ジュピターイヤーは12月3日に終了しますが、宇宙はこのタイミングに大きなチャンスプレゼントしてくれます。それは、この時期に惑星に大きな動きがあるから。

ラッキースターの木星は射手座から山羊座に移動しますが、同じ時期に土星と冥王星も山羊座に移動するんですね。これって、惑星の動きに興味がない人にはどうでもいい話かもしれませんが、宇宙好きにはたまらない、目の離せない出来事！

とくにハンドメイド作家さんにとって、「冥王星」はチェックしておいてほしいところ。この惑星は、いろいろな意味を持つているんですが、私のイメージは「ザ・クリエイター」という感じ。何もなしところから命を生み出し、そして自分の力で破壊する力も持ち合わせています。この冥王星が10月3日から応援体制に入りますから、創作意欲もムクムクと出てくるかもしれませんね。

この冥王星と、木星、土星が山羊座に入る意味は、「あなたが主役になり、好きなことで実績を作り、それが評価される」ことにつながります。ただ、その恩恵を受けられるのは、

2019年のジュピターイヤーをものにした人だけ。ハンドメイド作家さんなら、

- ・コツコツと作品を作ってきた
- ・ネタ出しを続けてきた
- ・ブログ記事を継続して書いてきた
- ・インスピレーションをふくらませるために動いてきた

これらを頑張ってきた人ですね。もし、「私、まだ出来ていない！」という方がいらしたら、今日からでもいいので、12月に向けてコツコツ頑張れることをスタートさせてください。遅くはありません。

2020年は、「安定・継続」モードに突入！

ここでなぜ頑張っておかないといけないかというところ、12月の山羊座木星期に入ると、宇宙全体が「拡大・発展」のテーマから、「安定・継続」モードに入るから。この意味、わかりますか？ジュピターイヤー中に頑張ってきた実績、運を一生モノにすることができるといことです。反面、「何もなかった」という結果を残すと、引き続き2020年も「何も変わらない」ことが継続されてしまい、成長しないということ。

できるなら、良い運、良い結果、良い実績、良い仕事、良い作品、良い人脈を来年に継続したくないですか？2020年はそれが叶うので、ぜひ2019年の残りの日々はコツコツできることを続けておきましょう。

もしサボりたくなったら、このコラムを思い出してくださいね！今年「美」を司る金星も一度も逆行せずに応援してくれています。「美」を意識した作品は、きつと素晴らしいものが生まれると思いますよ。あなたの美しく素晴らしいグルーデコ®の作品に出会えるのを楽しみにしています。

Publicity

小ロット対応

オリジナルフレーム作製!

ラバーキャスト
安心の国内製造

自社工場だから小ロット制作も
細かなご要望にも対応します!

アクセサリ、雑貨、ノベルティ製造
お気軽にお問い合わせ下さい

モノづくり女子が活躍する
大阪の町工場で素敵な
アクセサリを作っています!

合同会社クラフトカンパニー

〒544-0034大阪府大阪市生野区桃谷1-7-16 TEL06-6711-6600

facebook <https://www.facebook.com/craftcompanyOSAKA> いいね!



Workshop Beauty8

型にハマらない個性的な
オリジナルアクセサリ作りを
楽しく学びませんか(^ ^)

Instagram



ウィーク・タイズ☆オンラインサロン

オンラインサロンでゆるく繋がりながら
自分メディアを育てつつ、進捗レベルを上げませんか?

『ウィーク・タイズ☆オンラインサロン』で検索!

JGA Paper 広告掲載料・サイズ案内

1/2サイズ(210mm×120mm) ¥30,000

1/4サイズ(105mm×120mm) ¥15,000

1/8サイズ(105mm×60mm) ¥8,000

広告掲載に関するお問合せはメールにて
承っております。

メールの件名を「JGA Paper広告掲載について」とご記入の上、

こちらへご連絡ください。

お問合せ先 jga@wglue.co.jp

210mm×120mm	
105mm×60mm	105mm × 120mm
105mm×60mm	

とだみき
戸田美紀



ブックライター、自分メディア構築
コンサルタントとして活動しな
がら、宇宙の法則、スピリチュアル
についても発信。

オンラインサロンの概要

facebookの秘密のグループを使い、『スピリチュアル
グループ』と『自分メディアグループ』とに分け、それぞれ
に必要な内容を発信していきます。メンバーは質問
し放題!

オンラインサロン価格設定 ※月額課金

- 各グループ5,000円(税別)
- 両方のグループに入会される方は、
特別価格8,000円(税別)
- お支払いは「振込払い」又は
「クレジットカード払い」

<https://ameblo.jp/miki-coco>



Schedule 2019

10月18日(金)	スワロフスキー・ジャパン(株)トレンドセミナー(大阪)/午前11:00~12:15 午後13:30~14:45
10月23日(水)	スワロフスキー・ジャパン(株)トレンドセミナー 午前・午後(東京)/午前10:00~11:15 午後13:00~14:15
12月 6日(金)	12:00~14:30 クリスマスパティー(大阪)ヒルトン大阪
12月10日(火)	14:00~15:30 「西野亮廣 in 一般社団法人 日本グルーデコ協会」

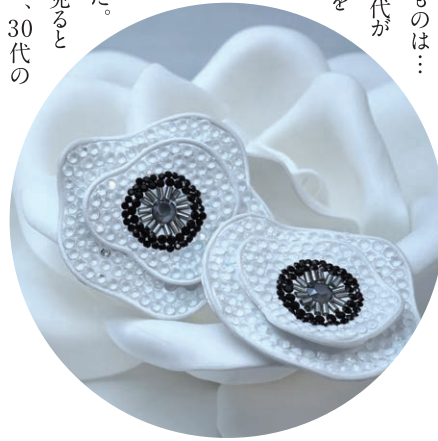
※詳しい内容につきましては、メールマガジンにて随時お知らせいたします。(届いていない講師の方がいらっしゃいましたら受信設定をご確認ください)

Sae's 天声人語

時代に嫌われることが ないよう、 自分らしく生きる。

今の若いものは…

と言われた世代が
そのまま年を
取り、めんど
くさい中年
となり、老害
と言われて
いると、ネット
ニュースで見た。
でも、周りを見ると
確かに、20代、30代の
人の方がまともな意見を持っていると感じる事も多い。
レストランでも、訳の分からない、不愉快な言動をして
いるのは、若い人よりも高齢の人の方が多いような
気がする。



「今の若いものは…」と言うセリフは聞かなくなっているような気がしませんか？

「今の老人は…」の方が確実に多い。

この世代の人たち全てがそうだとおっしゃっているわけではなくて、もちろん素敵な方々もたくさんいらっしゃるの事実です。私も50代の後半を生きようとする年代になつていくので、人のふり見て…ではないですが、時代に嫌われることがないように気を付けたいと思います。

編集後記

◆「こんにちは認定講師です」の本宮先生。

なんとバリのJAPANESE XPOに挑戦されました！

素敵な学びのお話を楽しんでください！

◆アワード二次審査今年度も、テーマはあなたが決める！

「作る。進化する。」二次審査が開催されました。今年は何んな作品が

ラインアップされているのか！

これがまた最終審査には進化します。楽しみです！

◆理事のインタビュコーナー。今回は、万年筆画のよんじょう画伯にお越し

いただきました。パリのニスに在住されて、年に1度3〜4か月日本へ帰国

して個展を開催されているという羨ましい経歴ですが、特別な野望や目標

というものはなく、毎日ひたひたとやるべきことをやるだけ、という

よんじょうさん、ぜひ、読んでみてくださいね。

◆JGAでキングコングの西野氏をお呼びして、講演会をしていただくことになり

ました。共通項がたくさん。どんなお話をしていたらいいのか楽しみです。

◆新しいテキストを使った認定講師講座は来年の4月スタートを予定して

おります。それに先立ち、ご希望の方にはテキストを販売する期間を設け

ますので、メールマガジンは必ずチェックしてくださいね!! 変更点は今まで

通り、認定講師専用サイト内でもお伝えいたします。

◆スワロフスキー® クリスタルの新色情報を毎回載せていきますね。

ぜひ活用ください。

◆レシピは先日発売になった、人気のダブルハートリングとダブルクロスリング

です。ぜひコピーしてレッスンなどにお使いください。

◆戸田美紀先生のコラム。発展、拡大がテーマのジュビライヤもあと

少し。いろいろなタイミングを見逃さないように、必読です。

◆前回よりJGA Paperに広告が掲載できるようになりました。

JGAの先生方も掲載できますので、ご自身のペースやレッスン、会社など

宣伝したいものがある方はぜひ!!

◆今回で、紙のJGA Paperは最後となります!

また生まれ変わったデジタル版をお楽しみに!

JGA Paper

2019年秋冬 Vol.13

発行：一般社団法人日本グルーデコ協会

発行者：山岡まさえ

住所：〒541-0042

大阪府大阪市中央区今橋1-7-19

T E L : 06-4707-0888

E-mail : jga@wglue.co.jp

U R L : https://www.wglue.co.jp/