



JGAPAPER

2020 Autumn / Winter
2020年10月 発行 一般社団法人日本グルーデコ協会

Vol. 15



Voice

山岡 まさえ

Masae Yamaoka

一般社団法人 日本グルーデコ協会代表理事

時代の転換期「新しい生活スタイル」。
元に戻るのではなく、受け入れ、可能性を広げよう。

1

想像すらできなかった現状。
元の生活には戻れないのだと
実感しました。

春、桜が咲き季節が変わる華やかな時
私たちの生活は新たなウィルスの出現で
大きく様変わりしました。
なんだかとても昔のようにさえ感じて
しまうあの頃。

そんなあの頃であつても、今この状況を
想像すらできなかった。

しばらくしたら、元の生活に戻れるの
ではないか。そんな風に思っていたころ。
状況はどんどん変化し、それとともに
「新しい生活スタイル」という言葉も
生まれました。

そう、元の生活には戻れないのだと実感
したのもそのころだったかもしれない。
でもいま、ある意味、元のような状況
もしくは以前より必要になっているのは、
人とのコミュニケーションなのではないか
とと思っています。

オンライン、リモートという環境ではあり
ますが、会いたい人に会え、話したい人と
話せ、また、ビジネスもそれなりに行っ
ています。

これからはオンラインでのつながりは
増えることはあっても減ることはない
のではないのでしょうか。
大勢での宴会やパーティーといった

新時代に合わせて、自分らしく生きる。
嘆くのではなく、この機会を糧に
自分の可能性を広げよう。

この状況に合わせていくことを拒んで
いては前に進むことができません。
ある意味強制的にこのような状況に
なつてしまいましたが、もしかしたらこの
社会はコロナが出現しなくても、数年の
のちには起こっていたことだったかも
しれません。

オンラインでの授業やオンラインでの
打ち合わせ。ネットショッピングの充実。

ことは難しいですが、少人数での会食
などは可能なので、飲食店の営業方法も
どんどんこれから変わってくるのでしょう。

宴会やパーティーも時代とともになくな
つていくものであったのかもしれませんが、
元の生活に戻ろうとするのではなく、
新しいこの時代に合わせてそしてその
うで自分らしく生きることができ
るように、今少し立ち止まって考えてみる
のでもいいかもしれません。

コロナというウィルスを恐れすぎるのでは
なく、さりとてあなどることなく、自分
らしく生きる方法を模索するという
新しい試みをしてみようと思つています。
皆様も、まだまだ自分の可能性をさらに
広げるという選択をしていただけると
嬉しいのです。

先日、7月で私が起業をして10年の
節目を迎えました。
ハンドメイド講師としてスタートして
10年。
それ以前も講師として活動をしており
ましたが、自分でマンションの部屋を
借りて自分のサロンをもって10年が経ち
ました。
今では毎年の納税が、自分への通信簿
のような気持ち。
社会に関わっているという実感が持てる
ときでもあります。
社会人として会社で働いていたころ
よりもその気持ちが強いです。
そんな風実感できる日々を過ごさせて
いただけるのも、周りの方々に助けられ、
守っていただきながらであることを感謝
しております。



Voice

Le Petit Pont
奥津亜由美
Ayumi Okutsu

グルーデコ®認定講師



「こんにちは認定講師です。」

作り手としてやりがいのあるレシピ作り。

Le Petit Pont (ル・プティ・ポン)の奥津亜由美です。
大阪市中央区谷町六丁目エリアでレッスンを
行ったり、百貨店などのイベントに参加させて
もらっています。

今年4月中旬にオリジナル作品として
グルーデコ®のアマビエを発表しました。
そして今回、ユザワヤ商事株式会社様から、
同社の商品を使ったアマビエのレシピを作っ
てほしいという依頼を受け、作成いたしました。
レシピを作成した時期は、同社の実店舗が
休業中で資材調達に苦戦しましたが、同社の
取扱商品をうまく使って、自分が作りたい
作品を創作することは作り手としてやり
がいがあるものでした。



【ユザワヤ様用アマビエレシピ】

皆さんも経験があると思うのですが、
手芸店のレシピを見ると「こんなパーツが
あるんだ」という発見がありますよね。
レシピは企業様にとつては、資材の宣伝と
その利用法を提案する販促ツールでも
あります。

オリジナルのアマビエは、
友人のために制作しました。

今回のアマビエでは、あるパーツを本来の
用途ではなく、少し加工することで、別の
パーツとして使うことを紹介しています。
また、グルーデコ®のレシピでは、あまり見られ
ないような材料も使うなどして、新たな
提案もできたかな、と感じています。

オリジナルのアマビエは、闘病中の友人へ
プレゼントするためにデザインしたものです。
スピリチュアルなことは分かりませんが、
コロナ禍のなか、通院する友人の心が
少しでも安らげばいいな、と祈りながら
制作しました。

先日、協会主催 片山優子氏に
よるハートのオブジェを作るオン
ラインワークショップに参加しましたが、
その中で「気持ちをニュートラルにして
作る」「相手を想って作る」というお話が
印象的でした。私もオーダー品を作る
ときはまさに同じ気持ちです。心を込めて、
クライアントの幸せを祈りながら作ります。



このアマビエというモチーフでは特にその気持
ちが強くなる気がしています。

こんな時代だからこそ、グルーデコ®を通じて、
自分自身と向き合う時間、大切な人を思い
遣る時間を大切にしていきたいと思っています。



友人へプレゼントしたアマビエデザイン

GlueDeco AWARD2020

今年はinstagramからのエントリー!

今年のグルーデコアワードはコロナ禍の中、中止をせずにどのように開催するか?といった問題解決から始まったような気がします。

今年は参加してもらいやすいアワードにしようと「instagramからのエントリー」という方法をとっていたのが幸いして、工夫をすれば中止をすることなく最後まで開催を続けられるのでは?とスタッフが知恵を出し合い、審査をオンラインで行うことにしました。

審査委員のコシノジュンコ氏、スワロフスキー社の方々そして今年はビーズフレンド誌の方々にもご協力いただき第一次審査を無事終えることができました。

第一次審査を通過された方々の作品は現在株式会社wGlue Japan社に集合。最終審査へと進めます。

最終審査もリモートにて審査員全員をつなぎ、各賞を決定いたします。どの作品がグランプリに輝き、各賞にどの作品が選ばれるのか、お楽しみに!

絢爛-けんらん

lacrose.yurika



Comment

四角い小さな布から作り出される四季折々の花鳥風月は、まさにアート。江戸時代から伝わる東京都指定の伝統工芸【つまみ細工】をグルーデコ®で表現してみました。

隠逸花-いんいつか

atelier_kika



Comment

菊は別名として「隠逸花(いんいつか)」と呼ばれ、その意味は「暗闇でも、その清らかな香りでそこに菊があることが分かる」との事。そんな女性のイメージで制作しました。

Metallic heard brooch

atelier_kika



Comment

ボタン、ボビン、ジッパー、スナップボタン、ネジなど、組み合わせの妙をひとつのブローチに表現しました。

アンティークミラー

padmam.gluedeco



Comment

アクセサリーではないですが女性にとって必需品である鏡にグルーデコ®を施しつつも身につけて持ち歩ける様になりたいと製作しました。

ヴァイオリン

mico.015



Comment

大好きなお花をヴァイオリンにデザインしたブローチです。全てをグルーのみで表現したくて... カラーは同じで造形の仕方のみで変化をつけてみました。

Skeleton ball

minekohappyturn



Comment

「無邪気」に楽しみながら作るように心がけました。「ピラス」として仕立て、スワロフスキー®・クリスタルを付けたり、マーブル模様にしてみたりしました。

Red sparkle

spica_color



♡ 👁 ▼

Comment

曼珠沙華の花の繊細な長いおしべを、ワイヤーワークで表現しました。柔らかなワイヤーは、身に付けたあとでも、お顔とのバランスをみてお好きに曲げられます。

月のしずく

spica_color



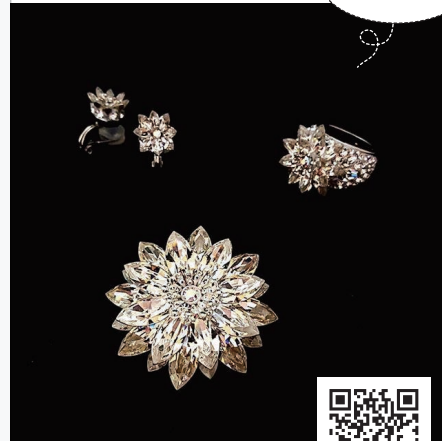
♡ 👁 ▼

Comment

ひとつひとつは小さな輝きのパーツ。それをいくつも集め…夜に輝く月のしずくが落ちてきて、流れて繋がったような、優しい輝きのネックレスを作りました。

ラフィネ

atelier_kokoro



♡ 👁 ▼

Comment

身につけることで、つけた人の美しさに上品さと洗練さがプラスされるブローチを作りました。

OWN

aco0122



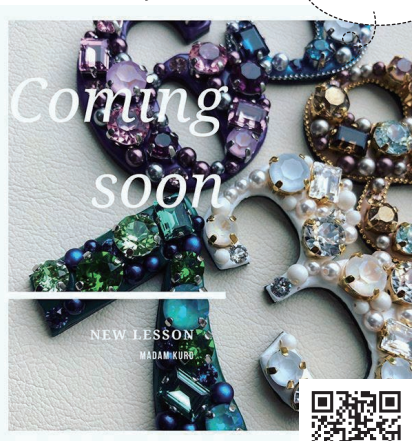
♡ 👁 ▼

Comment

夏を思わせる「テラコッタ」をイメージ。シンメトリーなデザインと、温もりあるクールさに。パールは直線的なデザインに少しカーブを加え、カジュアルなデザインに仕上げました。

Number Bijou Brooch

madam_kuro



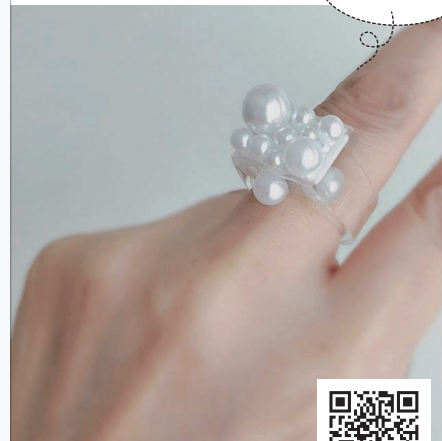
♡ 👁 ▼

Comment

アクリルの土台にグルーデコ®をすることにより、細いラインを表現しつつ、強度のあるアクセサリに仕上げました。

inclusion

favoris.de.lange



♡ 👁 ▼

Comment

待望だった「グルーデコ用レジンリング型」を使用した作品が一次審査を通過して大変嬉しいです。

mother whale

erica.1118



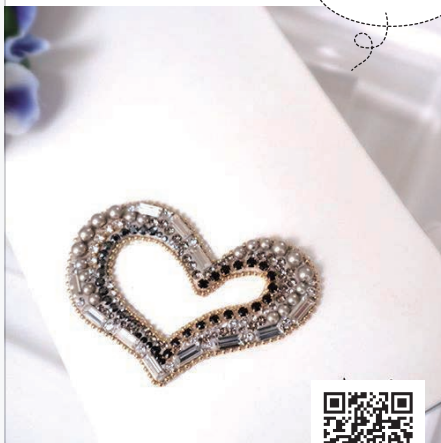
♡ 👁 ▼

Comment

この作品は、母親の愛をテーマに作成しました。傷を負いながらも懸命に子どもを強く生きる姿を想像して作りました。

Noble coeur

kayo_1412



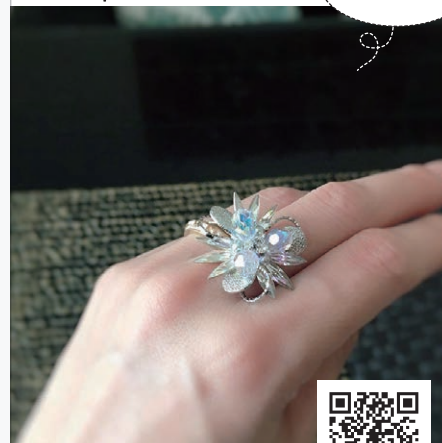
♡ 👁 ▼

Comment

タイプの違うスワロフスキー®・クリスタルを組み合わせ、流れるように配置し、Noble coeur(気高い心)の美しさを表現しました。

ClairSpica

mayulabo



♡ 👁 ▼

Comment

心だけでもまずは前向きになって欲しい。その思いから、Clair=光り輝く、Spica=春の夜に青白く一等星のスピカ、ClairSpicaを考えました。

谷原一代

Kazuyo Tanihara

山岡まさえ

Masae Yamaoka

山岡まさえの
この人に会いたい

Interview

谷原一代
Kazuyo Tanihara

1966 大阪に生まれる

1986 日本絵本造形専門学校卒業

1988 某地方テレビ局

1992 某番組イベント企画制作会社

1994 アートイベント・プロデュース活動 / 2001年
まで

1997 某デザインオフィス

1999 デザインオブオール設立

2005 バッグをパーツごとに製造販売するシステム考案
兵庫、大阪、東京、各ギャラリー及びサロンにて
オーダー会

2009 大阪・天満橋にアトリエ開設

2016 大阪・北浜にアトリエ移転

2017 〈IKUO秋の新作作品展〉コラボ展示

OL時代はデザインや企画とは
程遠い環境でした。

Y (山岡) 本日はよろしくお願いいたします。

T (谷原) よろしくお願ひいたします。

Y ホームページのプロフィールを拝見しておりますと、「貫し、
デザインだった企画だったり、そういう世界にずっといらっ
しやうたということですか？」T いえ、社会人としての経歴がテレビ局から始まるのです
けど、そのテレビ局もその後の番組イベント制作会社も経理
とか庶務なんです。テレビ局はローカルテレビ局の大阪支社でしたのでスタッフも
少なく、必然的に女性がいらんなことしなきゃいけなくて。Y お仕事の内容があつてないような臨機応変に対応する。
そんなお仕事場にいらしたのですか。T そうですね。なのでOL時代はデザインや企画とは
程遠いところにいました。Y でも、トータルでお仕事を企画していかないとダメというか、
組み立てていかないとけない環境にいらしたのですか。

T それはそうですね。

Y 会社でお仕事されている経歴を経て、かばんを作られると
いうお仕事をされることになったまでに、この前に何かかばんを
作られるなどのことはされていたんですか？T 全然！全く皆無ですね。実は企画の仕事がしたかった
ので。テレビ局から制作会社に転職をしました。イベントの
部署にいたんですけど庶務と経理の他プロデューサーの
手書きの企画書を清書したり、現場にも行ってお金の管理
とか手が空いてればなんでもやるって感じでした。やっぱりこ
でも地味なお仕事(笑)でもそういう仕事をを経て、だいた
い企画・イベントとはいう風になるもの、というのを体で覚え
ましたね。Y そんな谷原さんが今のようなお仕事をされるきっかけの
ようなものはあったのですか？T 実は、テレビ局に勤めてる頃、帰りの電車によく塾帰りの
小学生と一緒に。その子達が電車の中を走り回ら
んです。わめいたりお菓子食べたりしながら。もちろんゴミは
そのまんま、それ見て、なんか日本大丈夫かと思っちゃって。

Y なんだかかわかる気がします(笑)。

T その当時、私23、4才だったので、この子たちが大人になる
ころ、20年後、私40代になっている。この子達が社会に出てきて、
中心になつて未来に自分が生きるのが嫌だな、って思つて
それで大げさな言い方ですけど、日本をどないかせなあかん
やん、って思つたんです。芸術で日本人の心に日本を
取り戻したいと思いました。T 私、20歳から茶道を習い始めたんですけど、ちゃんとした
大人になつていうのと、ちゃんとした日本人になろう、っていう
のがあつて。茶道ってものすごく、芸術じゃないですか。習つて
うに禅の思想っていうか精神をベースに、お能、書道、華道、
弓道、香道とか日本のあらゆる文化がらみとずつ入つて
総合芸術だと気がついて。何より決して驕らず決してへつらわ
ない精神の気風さに深く感動したんです。そんなすごい芸術を
大成したのって千利休っていう日本人じゃないですか。そんな
日本人と私、同じ日本人なんや！って思つて、日本人であること
や同じ大阪人であることに凄く誇りを感じて。
でも同時に今の日本人との差に愕然として。今の日本人が
あまりにも情けなくて。もちろん自分も含めてですよ。自分と同じ日本人の千利休さんがあれだけすごい芸術を作り
あげられたのに、今の日本人何？って。あの高邁な精神はどこ
行つたん？繊細な美意識は？鋭敏な感性は？まったくもう
情感も何もかも廃れていつて、茶道というものを作り得た同じ
日本人として、あかん！！って思つたのです。だから、何かアクション

起こせないのかなあ。茶道っていう総合芸術の理念や精神を
私にしかできない方法で表現して伝えていけなかなと。
日本人の心に日本を取り戻す。どうやって？芸術という手段を
使つて。企画やイベントをやるならそつちをやりたいたいと思つたん
です。「生かすだけじゃなくてでもなればって、自分の人生と
いう時間はこれに費やしたい。って思つて。あまりにも大きいこと
だったので、気持ちが変わるかもしれないので3年くらい何か
全然違う、前からちよつと興味のあつた世界に飛び込んで、
気持ちが変わらないかどうを試すことにしたんです。そしたら
またうまい具合に声をかけてくれる人がいて笑さうき制作
会社に入りました。私、わりとどこへ行つてもどんな仕事でも
やりがいたいなものを見つけて楽しくやれるんで、企画会社も
さつき言つたような内容でしかたど楽しかったですよ。須磨の
ビーチバレー大会とか仕切つてたんで真夏に一週間泊まり
込んだり、A.Dさん手伝つて終電まで
残業したり。
でもやっぱりなんか「なんだかな〜」と
思えてきて。3年待たずに2年で辞め
たんです。

Y それがおいくつの時ですか？

「コンピューター」で「デザイン」をゼロから始めました。



それで無謀なんです。がやろうと思ったんです。企画書作って出資してくれる企業を探すつもりだったんですけどね。それで一人ではできないので仲間を募ろうと思って。

素敵なものは、自然に心に スイツチを入れてくれる

T 今はとにかく自分一人でもやろうって、私が私の信念に沿った生き方してたら、自然に私の生き方に共鳴してくれる人が必要な時に集まってくるって気づきましたけど、当時はわからなかった。企画に参加してもらってアーティストを発掘するのにもチーフ、テーマを決めないといけないあとと思って。絵を描いて、とか、彫刻を造って、とか一般の人に言たってそれこそ向き不向きもあるし、無理じゃないですか。でも人は心の中に芸術に感応する感性を絶対もってるはず。なのにわからない、興味がない。って最初から拒絶する人も多いから、気づけば触れてたというのがいいなと思っただけです。それで誰でも一回はおかづいたことある帽子がいいかな。知らずに、面白い帽子やわって手に取ったら、実はアートでちゃんとかがれて「ええやん！」って。そこで心に芽生えるじゃないですか。何かわからないうけど素敵なものが、心にスイツチ入るっていうか。それを作ったのが、94年、神戸の震災の前の年でした。企画書作って色んな人に声かけまくって、声かけた人が知り合いにまた声かけてくれたりして、10人くらい集まってきたんです。帽子作家のほかに染色家とかコストューマーティストとか彫刻の人とか。

Y 普段帽子とはまったく違う方が集まったのですね。

T そうですね。でもやっぱりそんな大それたこと、自分にとつては大決心が必要だったし、部屋で静かに座って自分の心：魂と向き合って「どうするん」って。たまたま真っ白な百合の花が活けてあってじいっと見てたら「心に点の曇りも無くこの百合の花のように自分に正直に生きたい」っていう言葉が出てきて…。

Y で、27歳の時にスタートされた。

T はい。

Y その時はお仕事も全部やめられたのでしょうか。

T そうです。制作会社も辞めてまったく無収入の状態です。

ところでバイトしないって。そのうちの二つがデザイン事務所だったのです。インターネットという言葉がようやく日本にやってきました頃で、Macも重たいMac(笑)

Y はい、ありました、ありました！

T コンピューターは全然興味もないし、きつと生縁もないわと思っただけです。テレビ局時代、実は既に本社と支社がオンラインで繋がっててコンピューターというものにはその頃から縁があったのですね。今思えば、意外と得意で簡単な計算式くらいならプログラミングできたりしたので、仕事やから触つてただけで「辞めたら生縁ないわ」と思ってしまった(笑)

それがMacといふコンピューターを使ってデザインせーへん？といわれて、「コンピューターでデザイン」って!!って。どっちも全く興味ないし「子供の頃から絵を描くのが好きで、私の中では芸術とデザインは相反するものだったのです。デザインは頭で考えるもの。芸術は心、魂そのもので頭はいらない。私が絵の具で出す赤い色をコンピューターが出せるわけないし、だから関係ないって。壁を作ってたんです。でも見方を変えたら、コンピューターが瞬でできる何万桁の計算を私は絶対できないやんって。緒やんって。じゃあ、ギブ&テイクじゃないですか、コンピューターでデザイン…やるって(笑)。それから、グラフィックデザインとWebデザインを両方抱き合わせでやるようになったんです。

Y まったくゼロからのスタートですか？

T はいそうです。というかデザインの学校なども行っていないし、高校卒業して絵本作家になったからだったので、絵本の専門学校には行ってませんでした。

Y へー！絵本！それもすべし興味があります！が、そちらに話がいったら戻ってこれないのです(笑)戻ります(笑)。当時はコンピューターの以前に「デザイン」がさういふものをやる女性がすくなくなかったですか？なおかつ、から勉強された。すこい！同じ職場の方に教えてもらったりされたのですか？

T 勉強…というか、お給料いただいていたので早く覚えて役に立たない、と思って、谷原さんにMacでデザインさせたら面白いやんやうんかなーという酔狂な方がいて、それがオーナーだったんです(笑)。その期待に応えねば、と。それでその方に基本的な使い方は教えるもろって、練りくるときはこつやて、とか、ここに色付けた、とかは西の、とか、あとは適当にやつとてみた感じ(笑)実は関西のある企業の初代ウエブサイトのデザイン制作で私のデザインが採用されたん

です。超有名広告代理店D社H社との競合に勝つて。

Y すこい!!

T MacはWindowsに比べて直感でどんどん進んでいるので、できたーみたに感じて、アイコンでなんとなくわかるんで。あれでこうやったらこんななるんや、とか、あかんかったら「Z」したら元に戻るんで笑結構すぐ仲良しになれました。探っていくと、答えがちゃんとMacの中にあつたんです。

Y ふつうは探れないですよ。探り方がわからないっていうか。

T うーん。手当たり次第ですよ(笑)

Y 手当たり次第ですか!!

T そうです。人生でもなんでも手当たり次第です(笑)

Y それいい言葉いただきましたねー(笑)手当たり次第、いきあたりばつたり私と似てるところがあるかもしれない(笑)。いつから振り返って「あれ失敗したかも」って下ないですか？

T ありますあります。もう、消したいことだらけ(笑)。

Y でも、結局回り道したけど、この回り道があつたからよかったとありますか？

T 全部そうです。何も無駄になつてないです。

Y 今こういうおかげで作られて、お仕事もされているじゃないですか。でも、それまではまったく違う道もずっと来られてたわけですよ。これがいい回り道だったってことはありますか？

T そうですね。コンピューターでデザインですね。バッグのお仕事始めてからもやっぱり、シヨブカードだったり名刺だったりいるじゃないですか。DMとかウエブサイトとか。それは人に頼まなくていいというか。

※キレター

英語「c u r r e n t o r」を由来とする外来語。美術館や文化施設における専門職の呼称です。学術的な専門知識に基づき、美術資料の収集、保管、展示会の企画や、構成、運営などを行います。

オーダーは、本当の自分と向き合い出会う、良い機会。

7



T うーん、縫製の仕事をすることになったのが実家が縫製業を営んでいたことで。母が今84なんですけど、ミシン踏みながら死にたいといってるんです。だから今も踏んでくれているんです。

Y えー……84…お元気！

T 元気ですーだから縫製は全部母がやっています。そこだけ身内ですけど人任せです。でもちゃんと工賃払ってますよ。

Y すーい!!でも、できないわけではないんですかね？

T はい、もちろんです。今では私しか縫えないものもあります。

Y あえてお母様にお願ひしてらっしゃるということですね？

T はい、そうです。

Y お伺いしていると、谷原さんは自分ができる中で、自分ができることをしっかりとやられているという印象があります。誰かに頼って規模をがーんと大きくしようと思われたことはないですか？

T 今です。今。1999年にデザイナーとして独立してから21年。バッグのお仕事始めてからは16年目になるんですけど。そろそろグラフィックやウェブ業務とか適材適所でいい人との出会いがあれば、任せられるところは任せていかないと、これ以上大きくしていくか広げないというか。そのうちお客様にも迷惑かけそうで、バッグにしてもまだ私の提案する考え方とか楽しみ方を知らない方が多いですし、もっとたくさんの方に知っていただくためには、自分の仕事をちょっと減らさないといけないと無理になってくる。今だからようやく人任せにしなければって思ってます。

Y じゃあ、今からは変わっていく感じですか？

T そうですねー。

Y もう何かこんなことが始まるんですとかありますか？

T 今はまだそんなお人との出会いもありませんし、具体的にどうしていくのはいらないんですけど、でも、自分がその気になら動いていくじゃないですか。だからきつーというタイミングで、今日山岡さんと出会うために向こうからやって来るんだと思います。

後悔はしたくないから、イバラの道でも歩んできました。

Y お話を伺っていると、谷原さんはいつも自分の心に従って生きてこれたって感じがしますが、何の思い残すこともない感じですか？

T そう…ですね。今まで、どちらの道へ行くかって岐路に立たされた時に、絶対後悔しない道を選んできましたね。すーすースタがなくても、今うち行かなかったら絶対後悔するわ、と思つたらもうどんなに美味しい話でも蹴とばしてイバラの道を行くっていう笑。それで全く後悔はしてない。さっきのアーティストの話も、その後、ファッションの作品に変貌したりしてデザイン業界で独立してからもしばらく続けてたんですけど、なんかやっぱりちがうって、キツパリやめてデザイン業に専念したんです。これもやるだけやっつたので思い残すことはないです。唐突ですけどかばんを売っているという意識もないんです。

Y え??かばんを売っている意識はないと今おっしゃいましたよね。じゃあ、何を売ってらっしゃると思ってるしやるんでしょうか?ご自身は何を世の中に出しているというのか。

T 基本的に、形のあるモノっていうのはツルだと思っています。モノって作る人の想い、理念とか想念とかそういうものがないと生まれにくいじゃないですか。こんなん作りたいとか、こんなん作つたらお客様楽しんでくれるかなとか喜んでくれるかな、とか。想いが何を作るかに頭の中で変化して、それが現実のモノ、物質になっている。物質っていう形がないと伝えることもできないし、食べていけないから形にしているんですけど。だからオーダーという行為を通して自分と向き合っていたか、時間と、その結果できたバッグとかを持っていたか、といったときの高揚感、とかを売っている。ですかね。オーダーしてもらった時間って、お客様はご自分と、私はお客様と向き合う時間で、私がお客様と向き合う時間はその方のオーダー制作にかかっている間です。納品まで続くんですけど、その形を選んで生地を選んでボタンを選んで…ピンときたり、なんか惹かれるっていう形とか色とか柄って深層心理が反映

されると思うんですね。何が自分の中にあるのか、自分の中にいる自分と対話していただく時間。「時を重ねた」の3階、3坪の小さなスペースですが、素敵な広がりは無敵大。あなたの「ころ」という宇宙に輝く無数の星たちをひとつひとつ取り出して、バッグ、ウォレット、ベルト、アクセサリーという目に見えるカタチにできる場所。インスタのプロフィールに載せてるんですけど、バッグをオーダーしてるつもりが実は自分と対話してた、っていう、そういう時間。それを売っている。だから私の仕事は皆さんの心の中に眠ってる何か素敵なものを呼び覚まして、皆さんの代わりに現実に形にすることですね。形にすることで更に楽しんでもらえるっていう。だから結構美味しい時間がいっぱいあるんですよ。前によく使っていたキャッチコピーなんですけど

「オーダーする前」
「オーダーしてる時」
「出来上がりをお待ちしてる時」
「出来上がって対面してる時」
「デビューさせる時」
「そのあと変身させる時」

6つも美味しいことができるのはデザインオフオーラのバッグだけ!!って。うちのバッグには不思議な効果という現象があつて。オーダーいただいて完成したバッグって、本当にその人の分身みたいなのが出来上がるんですよ。だから皆さんバッグ



Y 全部自分でされてるんですか？

T こんなの人に頼んで印刷したら大変なお金じゃないですか。それは、自分が必要な時に必要な枚数だけ出すことができるから何も無駄にならない。

Y そして人に説明すると、そのわかってもらいう時間もあるし、エネルギーもいるしで、結果、お金も時間も労力もかけたのに、なんかちょっとちやうどねーっていうのになつたりして。それが自分でやっているとないですね。

T まあ自分が番たちの悪いクライアントですけどね(笑)あとは、印刷媒体って紙だから永久保存してもらえないなんてあまりないじゃないですか。用が終わったら捨てられる。でもとにかく簡単に捨てられないものを作って、自分のデザインしたもの道端でドロドロになつてくちやぐちやになつても傷つかない。そんな精神の強さというカブライド?みたいなのが身に付いたというか付けたというか。

Y 逆にいうと、これは任せてるんです、っていうのはありますか？



落ち込んだ時に、自分との 相談タイムで出来上がった バッグを見てテンションを あげてます

のこと「我が子」っておっしゃるんです
けど(笑)お迎えに来られてご対面
された瞬間からお客様とバッグとの
間に、何か素敵なものとか言いよう
のない何かが流れるんですよ。だから
か、一緒に出かけたら必ずといって
いい程声かけられるんです。友達とか知らない人からも
「このバッグ素敵ですねーどちらのブランド?」って感じで。
自分が生地とか選んだバッグ褒められたら嬉しいじゃない
ですか。自分を褒められてみたいで:実際そうなんです
けど。

T これは私自身の体験なんですけど、アトリエ兼オーダー
サロンを開設した頃、それこそ最初はよかったんですけど、
お客様がなかなか来られず「どないよー!!」ってなつた
時があつて、すごい落ち込んだんですけど、しばらく自分の
バッグ新調してない作つてみて思つて。どの生地が好き?
つて何種類か出して、一番好きなのはどれ?じゃあこの生地を
メインにして反対側はこれでマキはこれを縦に使つて:ほんとで
このボタンを付けようつて:自分と相談タイム、結果でき
あがつたバッグはめちゃくちゃ満足でエレガントでした(笑)
今の私、こんななんやー。なんやめっちゃ素敵やしまだまだ
いけるやん!つて。すごい元気になるで、でもそれからまだ
何回か落ち込んだことがあつて、その度にそのバッグ見て

「ほら見てこのバッグ。これがあんなやねんで。めっちゃ素敵
やろ?」つて。自分を励まして。

Y へー!! なんだか素敵なエピソードです。

T わかりやすく言う「素敵♡」とか「嬉しい♪」とか
「わあ☆」っていうのを売ってるんですよ。

Y じゃあ、それをすべて叶えられるのがまたまバッグだった
ということですか?

T そうそう、そうですね。

Y もししたら靴だったかもしれない?

T そうです、帽子だったかもしれないし、全然違うファッション
アイテムじゃなかったかもしれないし。

Y それがバッグになった理由で何かありますか?何か転機が
あつたんですか?

T バッグになった理由は、やっぱり実家が縫製業だったので。
ただ単に身近で、常にミシンや工具類や部材なんかかど
さー!!とあつて。母が辞めたらこれ全部ゴミやんつて。
ミシンで育ててもらつたのに。

物が溢れかえり、薄利多売の 飽和状態な世の中に飲まれず 自分の好きを突き通す。

T 私、実は縫製には全く興味なくて小学生の頃はミシン
苦手(笑)母も反対だったんですけど、日本の縫製技術も
ほとんど海外に流出して日本人縫製職人が絶滅危惧されて
たこともあつて、母が持つてる技術も含めて引き継ごうと
思つて。今は引き継がせていたんだと思つてます。

Y バッグのオーダーのシステムは最初から今の形ですか?
年月を経て今の形になったんですか?

T 最初からですね。形と、生地やボタンなどの素材は、こちらで
ご用意させていただいて、その中から自分がピン!とくる
ものを選んでいただくというシステムは最初から採用して
いますね。あとは、大量生産しない、受注生産制、完成品のみの
委託販売はしない、流通はさせず直接販売のみにする、とか。
大まかなルールだけ決めて。今の日本人って本当に、感性や想像
力、クリエイティブな精神、あと集中力が減少してるなあつて。
とにかく想像力が激減じゃないですか。その、元々持ってたそう
いう能力を思い出してもらいたい。自分の好きなものを作る
為なら、いくらでも女性には特にイメージできるじゃないですか。
そんな時間を提供させていたくて、本当の自分と出会つて

もらえたらつて。何より楽しい、想像するという能力も鍛える
ことができる。そんなお手伝いができるなら物作らしてもらつても
いいかなって思つて。

Y そしたら、そもそも、電車の中でみた小学生のところに
戻るわけですか。

T そうです。最初からこれを元にしてこういうものを展開
して、というのではなくて、気が付いたら経験したことか
すべてうまく融合して、20代の頃に「生きたい!」と思つたことに
繋がつていった感じで、それはとても不思議です。今思えば
それが運命だったんでしょうね。「芸術って一体なんなんだろう。
純粹な心のつながり。豊かな心によつて生まれ、またそれを
育むもの。いつも身近にあつて心を和ませてくれたり元気づけて
くれたり、言葉にならない悲しみや怒りを代弁してくれる
もの。豊かな心。自然を畏敬し、見えないものを感じ崇拝
する心。他者や物に対する思いやり。現代人に一番欠けていて
人間にとつても大切なもの。」

私は、経済発展と共にどこかにそれを置き去りにし
てきたのではないですか。私達の国はいつにまに芸術・
文化の育たない国というレッテルを貼られてしまつたので
しょう。かつては世界に誇る独特の芸術を創造してきた
国だったはずなのに。これは、ほんの少し今の自分の感覚に
基づいて修正してありますが、1994年最初の第1歩の
企画書に書いたメッセージの部です。そもそも日本人は
ちゃんと「物の魂」を感じ取る民族だったと思うんです
けど、なんで物を大事にできなくなつたのか。戦後の人達が
すごい頑張つてくれて経済成長して豊かになつて、でも今は
物があることが当たり前になつて、物が溢れ返つてもう
飽和状態で、それも安物の使い捨てで服だつてベラベラの
使い捨て。そんな服を着たら安物の人間になつて

しまふ。薄利多売の大量生産品、儲ける為だけのエネ
ルギーで作られてるから。私は20代の頃からヴィンテージや
アンティークが好きで、お洋服も60年代くらいのファッション
が好きで、スーツなんか特に仕立てがすごく丁寧で繊細で、
何より愛情が感じられるんですよ。お洋服に対する。もう
かなり前から買わなくなりましたが、見るのは今でも好き
だし、4、50年前に母が自分用に作つたワンピースやコート
今でも私が着てますよ。

Y 谷原さんのアトリエもとても落ち着いていてしっくりと
新しいものも古いものもバランスよく整っているという感じ
ですね。

T こちらのアトリエに来られた方はもう何十年もここに
あるつて感じてよく言われます(笑)

大阪のとて有名なアンティークビルの一室に谷原さんの
アトリエがあります。
アトリエの中はとて見ても谷原さんの雰囲気をもつて
いました。

お互い関西人で、関西弁でお喋りしたのでそのまゝの
雰囲気や文章にも残しておりました。分かり辛い点もあるかも
しませんがそんなところも少しお楽しみいただければと
思います。





MixMade Store

ハンドメイド作家さんを
応援する。
新しいネットショップ
オープン

2020年夏オープン。
MixMadeStore

株式会社wGlue Japanの新しい
ネットショップ「MixMadeStore
(ミックスメイドストア)」が開店しました。
こちらのショップの名前は「MixMade」
混ぜて作る…いかがでしょうか？

グルーデコ®のwGlue®もレジワークの
wResin(ダブルレジン)も両方混ぜる
ことから始まるハンドメイドです。今後は
ハンドメイド作家さんを応援するために
いろいろな企画をMixMadeStoreで
行う予定です。

グルーデコ 作家さんによる委託キットも
MixMadeStoreで限定販売中です。





wResin

ダブルレジン

wResinクリア
wResin COLOR
全12色!



ハンドメイド作家のための
エポキシレジン!!

初めから手芸用のエポキシレジンとして
開発したのが、wResinです。

硬化温度も非常に低く大量に硬化させる
ことができます。低粘度なので気泡の抜けが
早く、気泡のない作品を作ることが可能に
なりました。また、変色、褪色が極めて少なく、
長く美しい色を楽しんでもらえます。硬化
温度も低く設定しておりますので、安心して
ハンドメイドを楽しめます。

wResinは2液性のエポキシレジンです。
主剤と硬化剤の2種の液剤を混ぜ2日から
3日そのまま置いておくだけで硬化します。
(クリアレジンに比べ、カラーレジンのほうが硬化
時間は長くなりますのでご注意ください)
主剤2に対して硬化剤1の割合で混合して
ください。wResinは主剤は共通で
硬化剤が70と3000の2種類があります。
主剤+硬化剤の合計70gまで硬化させる
場合は硬化剤70
3000gまで硬化させる場合は硬化剤
3000gを使用してください。

wResin
MMS通販



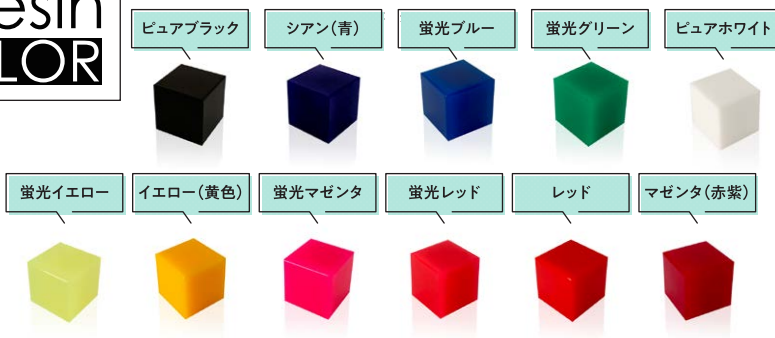
MixMadeStoreで
wResinを購入すると
ポイントがたまります!

1,500g!!



待望の大容量
wResinクリアが
販売開始!!

wResin COLOR



※レジン は 合計の量だけでなく固める高さも関係しますので、詳しくは商品に入っている説明書をよく読み、正しい方法で製作して頂きますようお願いいたします。必ず混ぜて固めてから廃棄してください。

キットでハンドメイド。

MixMadeStore限定販売の「ダリア」を販売中。
そのほか、MixMadeStore限定販売の
グルーデコ作家さん13名によるキットも販売しております。
MMSでキットを買うと1つにつき1ポイントGET!!

グルーデコ作家
キット販売

ダリアキット
販売



MMS公式Twitter
wResinの実験などをアップしています。
硬化時間の実験や、黄変実験など。
フォローよろしくお願いします!

10



wResin



ハンドメイド作家のためのエポキシレジンが誕生しました!! 初めから手芸用のエポキシレジンとして開発したのが、wResin(ダブルレジン)です。
クリア、ピュアホワイト、ピュアブラック、マゼンタ、イエロー、レッド、シアン、ネオンマゼンタ、ネオンイエロー、ネオンレッド、ネオンブルー、ネオングリーンの合計12色が新発売。

wResinはハンドメイドをする女性が安全に作業できるようにと開発したレジンです。硬化温度も非常に低く、大量に硬化させることができます。低粘度なので気泡の抜けが早く、気泡のない作品を作ることが可能になりました。また、変色、褪色が極めて少なく、長く美しい色を楽しんでもらえます。硬化温度も低く設定しておりますので、安心してハンドメイドを楽しめます。

wResinは2液性のエポキシレジンです。主剤と硬化剤の2種の液剤を混ぜ2日から3日そのまま置いておくだけで硬化します。(クリアレジンに比べ、カラーレジンのほうが硬化時間は長くなりますのでご注意ください)主剤2に対して硬化剤1の割合で混合してください。

wResinは主剤は共通で硬化剤が70と3000の2種類があります。主剤+硬化剤の合計70gまで硬化させる場合は硬化剤70。3000gまで硬化させる場合は硬化剤3000を使用してください。

レジン合計の量だけでなく固める高さも関係しますので、詳しくは商品に入っている説明書をよく読み、正しい方法で制作して頂きますようお願いいたします。

wResinの混ぜ方



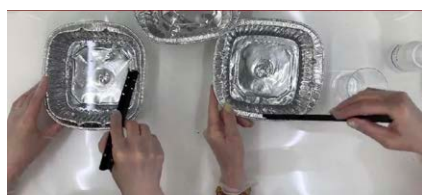
①主剤=2:硬化剤=1の割合で混ぜます



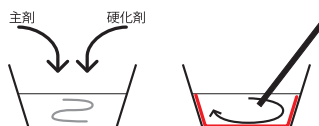
②糸状のモヤモヤが出ます



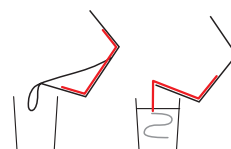
③モヤモヤが消えるまで約3分間混ぜます



④3分間混ぜました



⑤主剤と硬化剤を容器に入れ混ぜ合わせても容器の縁にあるレジン混ざりにく残ります



⑥別の容器に移し替えると最後に混ざっていないレジンが加わるので、糸状の模様がなくなるまでさらに混ぜ合わせると完璧です



⑦もう一度これをよく混ぜます



⑧そのまま5分間ほど置いておくと自然に中の気泡が抜けていきます

wResin
混ぜ方動画



<https://youtu.be/eUDq7dSIOZI>

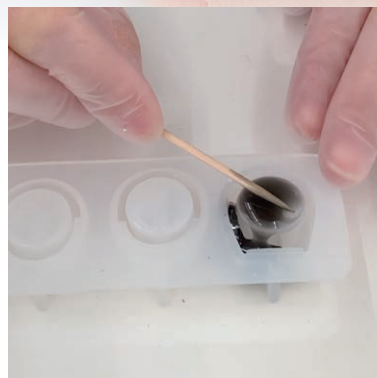
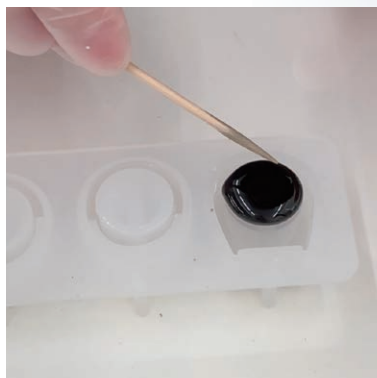
Recipe

作業は必ず換気をしながら行ってください。
使い捨て手袋を着用しましょう。

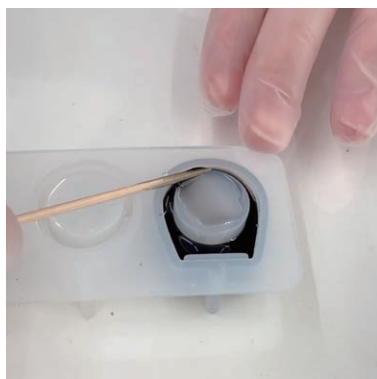
※わかりやすいようにカラーレジンを「ブラック」を使用しています。



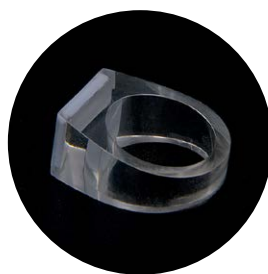
シリコン型へのレジンの入れ方



シリコン型にレジンを入れる時には真ん中に向かってレジンを垂らしてそれをつまようじを使ってリング部分に移します。
リング部分は細いのでレジンが溢れてしまうので、この方法でレジンを入れるとこぼさずレジンを入れることができます。



表面がぶつくりするまでレジンを入れたら48時間そのまま置いておくとレジンで作ったグルーデコ®ベースが出来上がります。
※カラーレジンはクリアレジンより硬化に時間がかかります。



ベースの
作り方動画



<https://youtu.be/sT62R57nDPo>

wResin
MMS通販



MixMadeStoreで
wResinを購入すると
ポイントがたまります!

シリコンベース
認定講師通販



※スマートフォンで二次元コードが読みにくい場合は
隣り合う二次元コードを紙などで隠して
再度読み込んでください。

Swarovski® Crystals

FALL/WINTER 2021-22

IRIS アイリス



アイリス

- アメジストよりも明るく、ライトアメジストよりも鮮やかな色合いです。
- アメジスト、ライトアメジストとの組み合わせによるグラデーションカラーは、フローラルモチーフや春にインスパイアされたデザインに最適。
- すべてのプロダクトグループ、ほとんどのキーとなるサイズ展開となっています。
- はんだ、メッキへの耐性あり。
- 40℃設定で洗濯機の使用が可能。(デリケート洗い)

IGNITE イグナイト



クリスタル・イグナイト



アクアマリン・イグナイト



ライト・ローズ・イグナイト

- アンフォイルでありながら、その中でも最高の輝きを放つクリスタルです。
- アンフォイルで、クリスタルの輝きを損なうことなくジュエリーの様な輝きを表現。
- 裏面に施された特殊エフェクトによって、前面に魅力的な輝きを生み出しています。
- 裏側の開いている爪棒を使用することでファッション性の高いものづくりが可能に。
- 裏側がオープンになることによって増した輝きは、より魅力的なデザインを可能にする。
- ファインジュエリーの代用としてのマーケットに対応。
- フォイルによるミラー効果がないことで得られるカットの輝き
- この新しいエフェクトはこれまで不可能だった新しいデザインの可能性を広げる。
- イグナイト・エフェクトは検査の結果、化学物質、環境、加工による影響(例:紫外線、汗、香水など)に対する優れた耐性が確認済みです。
- 40℃設定で洗濯機の使用が可能(デリケート洗い)

Electric Lacquer^{Pro} DeLite effects エレクトリック・ラッカープロ・ディライト・エフェクト



クリスタル・エレクトリック・ブルー・ディライト



クリスタル・エレクトリック・グリーン・ディライト



クリスタル・エレクトリック・オレンジ・ディライト



クリスタル・エレクトリック・ピンク・ディライト



クリスタル・エレクトリック・イエロー・ディライト



クリスタル・エレクトリック・ホワイト・ディライト



クリスタル・エレクトリック・バイオレット・ディライト

- クリスタルの裏面から輝くディライトとカラフルなラッカープロ・エフェクトとのコンビネーション。
- ディライトのコンセプトとエレクトリックの組み合わせにより、フラットバック・シリーズの輝きが増し、非常にカラフルで遊び心のあるムードが得られます。
- 更にプレミアム感あふれるネオンデザイン。7色の色展開。
- ラッカーにはUV *ビグメント が含まれており、照明のもと(特にブラックライト)で発光します。
*ビグメント: 水や油などに溶けることのない顔料
- クリスタル・エレクトリック・ラッカープロ・ディライト・エフェクトは通常使用において紫外線の耐性あり(ただし過度に直射日光にさらされる場合を除く)アイウェア、水着への使用は推奨しません。
- クリスタル・エレクトリック・ラッカープロ・ディライト・エフェクトは検査の結果、化学物質、環境、加工による影響(例:紫外線、汗、香水など)に対する優れた耐性を確認済みです。
- メッキへの耐性あるものの、はんだ付けへの耐性はありません。
- 40℃設定で洗濯機の使用が可能(デリケート洗い)
- サイズ展開: PP21/SS10以上

Crystal Pearl クリスタル・パール



クリスタル・イラデサント・ドリーミー・ブルー・パール



クリスタル・イラデサント・ドリーミー・ローズ・パール

- トレンドと非常にマッチする、ピンクとライラックの色合いのカラーで、中間的なトーンです。
- 2つの新しいパールのエフェクトは、柔らかな輝きによりお互いを補うような輝き。
- 既存のクリスタルやクリスタルパールを補完する新しいエフェクトです。新色のアイリスとも好相性です。
- 美しいパールの虹色の色合いは、ファッションやジュエリーに新しいニュートラルな色合いを浸透させ、デイタイムのファッションに瞬間に活力と輝きを加えるでしょう。
- 5種類、2mm-12mmでの展開です。
- 香水、UV、汗への耐久性あり。
- 最大60℃設定で、洗濯機の使用が可能。(デリケート洗い)

Columm

風の時代に向けて、クリエイターが準備しておくこと

2020年も後半戦。あつという間に残り4ヶ月になろうとしています。今年はなんとと言っても、新型コロナウィルスのお話から逃げることはできませんね。

今年は、地球が大きく変わる年。それは250年間続いていた「地の時代」から、「風の時代」に移り変わる1年だからです。地の時代は、世界中で土地を広げるために争ったり、家や車などがステータスの象徴だったり、一つの会社で働き続ける仕事のやり方が当たり前だった価値観でした。ですが、これまでの価値観は大きく変わり、ずっと当たり前だと思っていたことが、当たり前ではなくなります。今年のたった半年間で、リアルからオンラインへと一気に進み、これ一つだけとつても、世界中が変わりましたよね。

風の時代の幕開けが、風で飛ぶウィルスからスタートするなんて、誰が想像したでしょうか。宇宙の不思議を感じます。強制的に変わらざるを得ない現実もありますが、宇宙の中にある地球に生きる私たちは、「変わらない」「変わりたくない」と意固地になつてしまうのではなくて、軽やかに宇宙のリズムに乗ってしまうほうが、確実に生きやすいです。それは、人生も仕事も自分自身も全て。

クリエイターが輝ける「風の時代」

「風の時代」は、どれだけ軽やかに動けるかが大事だと個人的には考えています。2021年以降、ビジネスで生き残れるのは「個」を大切にしたい人だけ。どれだけ自分自身を底上げできるかです。その点、クリエイターは「個」の仕事なので、風の時代に宇宙とリズムを合わせやすいですね。作品も、あなたも、これまで以上にアピールしていきましょう。

そのために、意識しておいてほしい星座があります。「二目は「水瓶座」。風の時代は水瓶座の動き方を知っておくと、風に乗って動きやすくなります。水瓶座のキーワードには、「自由」「平等」「オリジナリティ」「改革」「発明」「AI」「オンライン」「SNS」などがあります。まさに今の時代にふさわしいキーワードだと思いませんか？このキーワードの中で、もし苦手だと感じるものがあれば、12月までにチャレンジしておきましょう。例えばオンラインの強化、オリジナルデザインを手掛ける、SNSの挑戦などですね。どれか一つでもいいので、来年のあなたのために、モノにしておいてください。

風の星座の人を味方につける

もう一つ、星座にはエレメントというものがあてられ、宇宙の元素によつて4つの属性に分けられます。あなたが生まれた時の太陽星座の位置で、あなたが生まれ持ったものと考えてください。

- 火のエレメント
牡羊座・獅子座・射手座
- 地のエレメント
牡牛座・乙女座・山羊座
- 水のエレメント
蟹座・蠍座・魚座
- 風のエレメント
双子座・天秤座・水瓶座

それぞれのエレメントのキーワードを書いておりますね。

- 火のエレメント
「直感」「情熱」「能動」「肯定」「正義」「戦い」「競争」「明るさ」「自己表現」「自己主張」「楽観主義」など

- 地のエレメント
「感覚」「価値」「物質」「大地」「生産性」「豊かさ」「五感」「芸術的」「文化」「伝統」「安定」「信頼」など

- 水のエレメント
「感情」「共感」「融合」「共同体」「救済」「養育」「変容」「破壊と再生」など

- 風のエレメント
「思考」「論理」「関係」「交通」「知的好奇心」「客観性と論理性」「知性」「移動」「新しさ」「若々しさ」「未来」「コミュニケーション」など

生きていく上で、あなたの持つエレメントを大いに活かしていただきつつ、風の時代は風のエレメントの動きも取り入れましょう。そうすることで、思う以上に活躍できるようになっていきます。もし、「私には風の動きは無理だ」と感じる人がいたら、風のエレメントを持つ星座の人とつながっておきましょう。双子座・天秤座・水瓶座の人ですね。共に動くことで、風のエレメントのエネルギーをもらうことができます。

今年のゴールは12月22日を目指して

正式に「風の時代」がスタートするのは、12月22日。冬至でもあります。土星と木星が水瓶座で重なる「グレートコンジャンクション」を迎えます。宇宙の大きな切り替わりでもあり、風の時代の扉が開きます。2020年は、この日をゴールに決めて、チャレンジすること進めて2021年の動き方を決めておきましょう。作品の方向性もハッキリと決められるということです。10月末までは潜在意識をつかさどる惑星が逆行していることもあり、迷いが出ることもあると思いますが、そこは想定内として、自由に考えて作品作りに活かしてください。

2021年のキーワードは、明るく朗らかに軽やかに動くこと。どこから風が吹いたとしても、軽やかに風に乗って動くイメージを持つてくださいね。250年に一度の大きな宇宙の切り替わりの時に生きていることに感謝して、共に軽やかに生きていきましょう。



戸田美紀
Miki Toda

文章勉強歴、宇宙勉強歴40年。

ブックライター、自分メディア構築コンサルタントとして活動しながら、オンラインサロンでは宇宙の法則、スピリチュアルについても発信している。



ブログ『神戸発☆自分メディアの育て方&宇宙とのリズムの合わせ方』
<https://ameblo.jp/miki-coco/>



facebook
<https://www.facebook.com/miki.toda>



GMLインキュベーションオンラインサロン
<https://ameblo.jp/miki-coco/entry-12562218459.html>



ウィークタイズ・オンラインサロン
<https://pro.form-mailer.jp/lp/31097067161364>

Schedule 2020

延期(日程未定)

木村有美子先生「SNS発信に役立つカメラ撮影のポイントとスタイリングのコツのレッスン」
※前回の申込者優先となります。

12月4日(金)

12:00~14:00

※中止※ ラストクリスマスパーティー(ザ レギャン・東京)

※詳しい内容につきましては、メールマガジンにて随時お知らせいたします。(届いていない講師の方がいらっしゃいましたら受信設定をご確認ください)

Sae's

天声人語

リアルな現実社会は オンラインが主流に変化して いくのだろう。

今やネットの中の社会とリアルな
現実社会。

この二つの社会を行ったり
来たりしている今、その違い
が時間の経過とともに
どんどんなくなってきた
いる気がします。

ショッピングのありかたも
大きく変わってまいりました。
今各ブランドが多く行っ
ているのが、ベシックな自社商品の
色違いやコラボ商品、デザイン変更
など。すでに消費者が持っているものの
マイナーチェンジした商品の販売。
たとえば、コンパースやナイキなどの人気商品の新商品が
たくさん出ています。

これならば「この形のこのサイズならびつたり」と買う側が
認知しているのでオンラインで購入するハードルが一気に
下がります。
ラグジュアリーブランドも、今までのような顧客サービスや
高級感だけではなくいかにオンラインで買い物をし
てもらうか...
といった目線での商品開発が当たり前になってくるので
しうね。



編集後記

◆「こんにちは認定講師です」の奥津先生。デザイン力で定評のある
奥津先生。
企業の依頼に挑戦していただきました。

◆アワード今年はInstagramにて！
こんな作品がノミネートされました。2次審査が楽しみです！

◆理事のインタビューコーナー

今回のインタビューはDESIGN OF ALLの谷原様。
素敵なSHOPにお邪魔してまいりました。
感性豊かな谷原様のコメントで何か生まれてくる人もいるかも!!

◆「ハンドメイドには価値がある、ハンドメイドを応援する、ハンドメイド
作家さんのためのonline store」
Mix Made Store—ミックスメイドストア—がオープン
しました。

◆ハンドメイドを楽しむ人が増えるといいなあ。

◆レジンで作るグルーデコベース。理事お勧めの作り方です。
いろんな作品楽しみにしています。

◆スワロフスキー®・クリスタルの新色情報。

ぜひ永久保存版にしてくださいね。

◆戸田美紀先生がグルーデコ会員のために書いてくださっている
スペシャルなコラム。

ぜひ宇宙の流れにのってみてください。

JGA Paper

2020年秋冬 Vol.15

発行：一般社団法人日本グルーデコ協会

発行者：山岡まさえ

住所：〒541-0042

大阪府大阪市中央区今橋1-7-19 北浜ビルディング3階

TEL：06-4707-0888

E-mail：jga@wglue.co.jp

URL：https://www.wglue.co.jp/

