

# JGAPAPER

2021 Autumn / Winter

2021年10月 発行 一般社団法人日本グルーデコ協会

Vol. 17



# Voice

山岡まさえ

Masae Yamaoka

一般社団法人 日本グルーデコ協会代表理事

人と人を繋げるツール。「clubhouse」  
改めて人との繋がりの大切さに気づきました。

1

改めてJGAのコミュニティの  
大切さに気づかせてくれた

SNSのスタートから人となりを大事にしているのであれば、今あるコミュニティを活用することが一番。ついでface bookとツイッターで「求む！私をclubhouseに招待してくれる人！」と発信してみた。

これで、招待してもらえないのであれば、私はclubhouseを楽しむことができないはず。試す気持ちで待つこと数時間…。

「理事！招待しますよ！」そのころはまだ、招待枠も希少なものであったにも拘らず、私を招待してくれたのは「グルーデコ認定講師」の方でした。その時に私が最初に思ったこと「やっぱり、私だから大切に作っていかねければならないのは、JGAのコミュニティなんだ」ということ。（1年前からJGAコミュニティの活性化が目標でもありました）プライベートなもので、ビジネス仲間でも、SNSでのお付き合いの人でもなく「グルーデコ認定講師」の人たちとのコミュニティを一番大切にしていこう。そう強く再確認しました。「コミュニティを作るということをするのであれば「グルーデコ認定講師」のコミュニティをclubhouseで作り、そこをプラットフォームとして、色々な発信をしていくことを決定。幸いにも10年前から横につながることを実践していたJGAの講師さんたちはclubhouse内でも

今年の2月、突如として現れたSNS「clubhouse」私が知ったのは1月中旬。はじめは何のことを言っているのかわからず。それでも、なんだか気になって仕方なかった理由は、時代の先を常に走っている「先駆者」と言われている人たちが騒いでいたから。先駆者の人たちの行動を追っていると、必ず何か動き出して、その後それは時代の大きな流れになるから。何事も新しいもの好きの私にとっては「馬に人參」状態。(笑)調べてみると「招待制」のSNSだということが分かって、まず思ったのが「え？mixiと同じじゃない！」ついでこと。だとすれば、これは人と人を繋げるツールってことだ。コミュニティを作ったもん勝ちだよな。つてことはすぐに感じました。それが分かっても、招待してもらわねば参加もできません。

本当の人脈のある人になりたい

今は私が繋がることができた素晴らしい人とのつながりを、講師さんたちにも、つなげていくことに力を入れています。

「人脈のある人とは、その人脈を自分の為ではなく、他人に繋げる人。」が私の考え。本当の人脈のある人になりたいと思っています。

最後に、私をclubhouseに連れてきてくれた方に感謝の気持ちとともに、「恩返し」していくことを誓います。ありがとうございます。

違和感なく楽しめました。ただ、はじめの数か月はiPhoneだけしか参加できず、参加したくてもできない人が多くいらっしやっただけで、なかなか思うように活用することができませんでしたが、今は招待制というシステムもなくなり、参加したい人が自由に参加できるSNSとなったので、JGA公式clubhouseとして「グルーデコファンクラブ」というクラブを毎朝開いております。(ぜひ、ご参加くださいね)これからこのclubhouseがどのように進化していくのかわかりませんが、私はこのSNSでJGAの認定講師の方々とすこしでも沢山会話できることを目的に日々参加しています。「理事が身近になった」と言ってくださることが何よりもうれしいです。そして、色々な方々とのつながりもやっぱりたくさんできました。



# Voice



## 「こんにちはは認定講師です。」

今だからこそこの状況を逆楽しむために。

『出来そうな気がする：』最初に Wacha.FES の構想が浮かんだ時、なんの根拠もなくそんなことを考えていました。それは自粛生活の中で Instagram、Zoom、clubhouse と様々なツールを使い、以前では考えられなかったことが出来るようになっていたからだと思えます。それなら全国規模の展示会も可能なのでは...? と、考える前に動いてみようと思えました。しかしながら、330個を超える作品の数々をどうやったら、綺麗にまるで本物の展示会場にいるように見せることが出来るか、短い期間で可能なか初めてのことに何が正解なのかわからず突き進んで行きました。

想像を超える大きな力が動き出しました。

自分達の本来の仕事を手離してもやり遂げたい何かがある。Wacha.FESにはあったように思います。それはコロナ禍で思うように活動出来ない JGA の仲間にも元気を取り戻して欲しい、自分たちも元気を取り戻したいという思いだったのかもしれない。すべて並び終えた作品の数々は圧巻

でした。そして私達の想像を超える何か大きな力がみなさんの中で動き出し、それは目を追うごとに波動のように伝わってきました。誰かが勇気を持って一歩踏み出しその姿を見てまた別の誰かが一歩踏み出す...そして動いた先にはこれまでの自分とは違う自分や、異なる世界が広がっていた、そんなことが実際に目の前でいくつも繰り広げられた日々でした。

我々事務局はいつもポジティブ思考で前だけを向き、6人の力が集結してとてつもなく上昇出来たように思います。

お互いを刺激し合える無限の可能性を秘めた仲間を Wacha.FES から受け取りました。

いよいよ8月16日より Wacha.FES Final が始動しました。最後の Wacha.FES はきっとまた勢いのある力になって動き出すと思います。一緒に今よりもその先へ動き始めませんか？



— THE —  
Wacha.FES  
Glue&PinWorks



MADAM KURO  
吉川 浩江  
Hiroe Yosikawa

DECOR  
中村 明美  
Akemi Nakamura

Salon de beads +M  
湊 三貴子  
Mikiko Minato

N\*Lumo  
北村 名奈子  
Nanako Kitamura

Atelier eclat  
川向 美佳  
Mika Kawamukai

petit luxe  
細川 文絵  
Fumie Hosokawa

JGAの仲間も自分も、  
コロナ禍に負けない  
強さがあると信じて

キャリアや居住地に関係なく作品を発表できる場を作りたい。  
リアルに会えない今だからこそ、SNS  
上で横の繋がりを広げたい。この2つを  
実現させようと2021年5月14日、  
Instagram上でのJGA認定  
講師によるお祭り、『Wacha.FES』  
はスタートしました。

# Swarovski® Crystals

## 『スワロフスキー社のビジネス戦略の重要な変更』に関して

このたび、『スワロフスキー社のビジネス戦略の重要な変更』に関して、世界各国の小売業者にお知らせがありました。それを受けた(株)wGlue Japan、一般社団法人日本グルーデコ協会の対応に関してのご連絡です。認定講師講座にも関係しておりますので、必ず、二読ください。

スワロフスキー社のビジネス戦略の重要な変更に関するQ&A



### グルーデコ講師の皆様

スワロフスキー社、ビジネス戦略の重要な変更について

この度、スワロフスキー社は新たなビジネス戦略として大規模な変革プログラムに着手することになりました。

スワロフスキー社の自社ブランド(スワンマーク)のブランド価値の保護に重点を置き、今後はスワロフスキー社が設定し条件をクリアしたブランドのみがスワロフスキーの材料を使用して商品を製作し販売できるという厳しい条件となります。それに伴い誠に残念ながら2021年10月1日以降によるDIY(材料としての販売)、ネイル業界などを含む小売業界へのスワロフスキー®・クリスタル製品を提供するビジネスから撤退することが決定いたしました。

さらに2021年10月1日以降はスワロフスキー®・クリスタルのブランド表記使用も禁止となります。

上記のスワロフスキーの決定事項から、株式会社wGlue Japanとしましては、保有する在庫品をもってスワロフスキー製品の取り扱いを終了いたします。

長年ご愛顧賜りましたスワロフスキー製品の取り扱い終了にあたり、残念な結果となりましたが、なにとぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

株式会社wGlue Japanとしての今後の対応

1. スワロフスキー®・クリスタルに変わる製品として「PRECIOSA」製品の取り扱いを始めます。
2. PRECIOSA製品への以降時期については2021年10月より順次開始いたします。

株式会社wGlue Japan  
代表取締役 山岡 まさえ



#### ① JGA認定講師講座テキスト

この度、上記株式会社wGlue Japanからのお知らせの通り、スワロフスキー社がDIYから完全撤退することが正式に決定いたしました。

それに伴いまして、JGAの認定講師講座のテキストのスワロフスキー社の認定も2021年9月30日をもって契約更新がされないこととなりました。

10月1日からのテキストの表紙からはスワロフスキー認定の文字はなくなりますが、テキスト内に記載されておりますスワロフスキーの名称は許可をいただきましたので、次回テキスト作り直しまで使用することとなりました。

#### ② JGA認定講師講座認定証

JGAの認定講師講座のテキストのスワロフスキー社の認定も2021年9月30日をもって契約終了いたします。

スワロフスキー社の材料を用いているキットでも、10月1日以降の申請にしましては、認定証に「この講座はスワロフスキー認定講座です」という文言ははいりませんのでご注意ください。





















#### ③ JGA認定講師講座キットの材料















キットの材料にしましては、10月1日のものから「PRECIOSA社」製のものに変更となります。材料変更の詳細につきましては認定講師専用サイトをご覧ください。







# PRECIOSA

## Round Stones and Fancy Stones


















### Colors

-  **Crystal**  
00030
-  **Jet**  
23980
-  **White Opal**  
01000
-  **Black Diamond**  
40010
-  **Smoked Sapphire**  
30010
-  **Aquamarine**  
60000
-  **Aqua Bohemica**  
60010
-  **Turquoise**  
63030
-  **Light Sapphire**  
30020
-  **Light Sapphire Opal**  
31110
-  **Sapphire**  
30050
-  **Dark Indigo**  
30280
-  **Montana**  
30340
-  **Deep Sea**  
33400
-  **Indicolite**  
60100
-  **Blue Zircon**  
60230
-  **Chrysolite**  
50000
-  **Peridot**  
50520
-  **Emerald**  
50730
-  **Erinite**  
50010

-  **Jonquil**  
80100
-  **Citrine**  
80310
-  **Light Topaz**  
10020
-  **Topaz**  
10070
-  **Light Colorado Topaz**  
10330
-  **Smoked Topaz**  
10220
-  **Light Gold Quartz**  
00520
-  **Gold Quartz**  
00530
-  **Light Peach**  
90300
-  **Vintage Rose**  
70530
-  **Rose Opal**  
71350
-  **Light Rose**  
70020
-  **Rose**  
70010
-  **Fuchsia**  
70350
-  **Ruby**  
90110
-  **Sun**  
90310
-  **Padparadscha**  
90350
-  **Light Siam**  
90070
-  **Red Velvet**  
90075
-  **Siam**  
90090

-  **Burgundy**  
90100
-  **Amethyst**  
20050
-  **Amethyst Opal**  
21110
-  **Light Amethyst**  
20020
-  **Violet**  
20310
-  **Tanzanite**  
20410

### Coatings

-  **Crystal AB**  
20031 AB
-  **Crystal Argent Flare**  
24231 AgF
-  **Crystal Velvet\***  
27931 Vel
-  **Crystal Honey**  
23531 Hon
-  **Crystal Golden Honey**  
24431 GdH
-  **Crystal Sunrise\***  
21931 Snr
-  **Crystal Aurum\***  
26231 Aur
-  **Crystal Monte Carlo\***  
27731 MtC
-  **Crystal Capri Gold\***  
27131 CaG
-  **Crystal Apricot\***  
26636 Apri
-  **Crystal Vitrail Light\***  
26536 VL
-  **Crystal Vitrail Medium\***  
28136 VM
-  **Crystal Peacock Green\***  
25931 PeG
-  **Crystal Bermuda Blue\***  
29636 BBl
-  **Crystal Nightfall**  
26036 Ntf
-  **Crystal Labrador\***  
27031 Lab
-  **Jet Hematite\***  
27231 Hem

**NOTE:**

Slight deviation in color shade is unavoidable.

\* Coating is not resistant to plating and similar processes.

川上徹也

Tetsuya Kawakami

戸田美紀

Miki Toda

第6回

山岡まさえ

Masae Yamaoka

山岡まさえの  
この人に会いたい

# Interview



川上徹也

Tetsuya Kawakami

コピーライター。  
湘南ストーリーブランディング研究所代表。川上徹也

大阪大学人間科学部卒業後、大手広告代理店勤務を経て独立。50社以上の企業の広告制作や各種プロジェクトに携わる。東京コピーライターズクラブ新人賞、フジサンケイグループ広告大賞制作者賞、広告電通賞、ACC賞など受賞歴多数。中でも、企業や団体の「理念」を1行に凝縮して旗印として掲げる「川上コピー」が得意分野。

「物語」の持つ力をマーケティングに取り入れた「ストーリーブランディング」という独自の手法を開発した第一人者として知られ、現在は広告にとどまらず、「企業」「団体」「地域」などが本来持っている価値を見える化し輝く方法を、個別のアドバイスや講演、執筆を通して提供している。

著書は「物を売るベカ」「1行バカ売れ」(角川新書)、「キヤッチコピー」の基本―日本実業出版社など計41冊。累計62万部突破。海外(台湾、中国、韓国)においても20冊が翻訳されている。



HP  
<http://kawatetu.info/>



アメブロ  
<https://ameblo.jp/kawatetu14/>



戸田美紀

Miki Toda

文章勉強歴、宇宙勉強歴40年。  
ブックライター、ビジネス融合コンサルタントとして活動しながら、オンラインサロンでは宇宙の法則、スピリチュアルについても発信している。

## 導かれるように出会った本

**Y(山岡)** 私がお会いしたかった川上徹也さんと、出合いのきっかけを作ってくださいましたライターの戸田美紀さんと、3人で対談ができて本当に嬉しです。どうぞよろしくお願ひいたします。

私がなぜ川上さんとお会いしたかったのかというと、私自身のキヤッチコピー誕生のきっかけを作った恩人だからです。川上さんと初めてお話をさせていただいたのは、美紀さんが主催されているclubhouseのブログで夢を叶える人の部屋です。私のclubhouse参加のモチベーションが、「まず手を挙げる」なので、この時も真っ先に挙手して川上さんに質問しました。その時に、美紀さんが私のことを、「彼女は1万人を束ねる女なんです」と紹介されたのですが、川上さんがそれに反応し、「とてもいいコピーだから、キヤッチコピーにいいじゃないですか」と言ってくれました。この時に、「私は、のりに付いていこう」と決めました。

**K(川上)** 光栄ですね。

**Y** こういう出会って大切じゃないですか。少しでもタイミングがズレていたら出会ってこられず難しくなります。

**K** 確かにそうですね。

**Y** clubhouseで川上さんにお会いして、プロフィールを拝見したら素晴らしい実績をお持ちで、「こんなに偉大な方からキヤッチコピーをいただけるなんて」と感動しました。美紀さんから「川上さんからお墨付きをもらったのだから、キヤッチコピーをプロフィールに入れておいてね」とすぐにアドバイスをいただき加筆しました。そうしたら、私のプロフィールをご覧になった方から、「川上さんにキヤッチコピーをつけてもらうって、あなたは何者ですか」と質問されるくらい、とにかくプロフィールに対する注目

ブログ「ビジネスもプライベートも、  
宇宙を味方にすれば上手い!!」  
<https://ameblo.jp/miki-coco/>



度の上がり方がすごかったです。おかげでclubhouse内の信用度が一気に上がって、声をかけてもらえる頻度は確実に増えました。

**T(戸田)** カワチパワーですね!

**Y** 私は書くラッキーです。私自身もすっかり川上さんのファンになって、著書を読みました。その時の最新刊だった「文章の鬼100則」(2021年4月発行 明日香出版社)はとにかく内容が素晴らしいので、講師のみさんにもぜひ読んでほしいと思います。JGAの講師用テキストにしました。その後、川上さんに「本の内容に沿ったセミナーをしてください」とアプローチし、実現したのも嬉しかったですね。

**K** ありがとうございます。

**Y** clubhouseで川上さんのお話を聞いていた時に、ストーリーブランディング(企業や団体を「物語」の主人公に位置づけ、「志」もかき立ち向かっていくことでファンを生みだしていく手法)について話されていたんです。私がすでに知っている内容だったので、失礼にももしや川上さんは他の人の話をバクッとおられる?と思った。実はその知識は川上さんの著書から得たものでした。その本が「仕事はストーリーで動かそう」(2008年11月発行 クロスメディア・ブリッジング)です。講義業には商品がなく、起業といっても何を売り物にするか良いのかわからなかったのですが、この本のおかげで不安が消えました。講師であることやレッスン自体が立派な商品になると確信できたのです。また、講師達の活動もこのストーリーとして商品になると判断でき、そこからJGA設立につながりました。この本に全て導かれて、私やJGAの今があると感じています。

**K** 光栄です。そこから12年ほどで1万人を束ねるまでになられて、それが素晴らしいです。片や著者である僕のアメブロフォロワー数は……えらい差がついてしまった……。

**T** そこですか(笑)。「仕事はストーリーで動かそう」は、川上さんにとって何冊目の著書ですか?

**K** 初めての本です。2008年当時、僕は仕事に限界を感じ、方向転換を考えていました。小さな頃からの夢が「本を書くこと」だったので、今年は絶対に本を出すぞと元旦に決めたものの、何のことも無くて。ですが知り合いが開催した出版関係者の集まるパーティーに参加したことで編集者さんと縁ができて、1冊目の出版につながりました。この編集者さん(緑がで、1冊目の出版に繋がりました)は名刺に「ビジネスをエンターテイメント」というキヤッチフレーズを入れていたんですが、編集者が共感してくださって、「うちの会社も同じことを考えているので、ぜひ一度お話しませんか?」と言ってくれたのがきっかけです。

# 『1万人を束ねる女。10周年を迎える協会は、次のステージへ』



ともないアイデアだったので、その編集者には未だにとても感謝しています。ですが本の内容に関して、サジェスチョンも含め、一切指示がありませんでした。

**T** 1冊目でそれは大変でしたね。

**K** はい。スタートしてから出版まで3ヶ月弱の期間なのに、当時の僕は出版に関してほとんど知識が無いから全てが手探り状態。しかも内容は全て自分が考えないといけない。類書を読むことから始めたものの、ぶっちゃけ途中で何度か泣きそうになりました。ただ、その時はたまたま他の仕事が暇だったので、最終的には何とか乗り越えました。

**T** 良かったですね。初めての出版だと、それ以外にもハラハラされたのでは？

**K** 当時はまだ小規模な出版社だったので、ただの口約束かもしれないと疑心暗鬼になったり、僕以外のライターが同じテーマの本を出版したらどうしよう不安で、暇さえあればひたすら検索したりしましたね。ですが、「ストーリーブランドینگ」「ストーリーの黄金律」という言葉を生み出せましたし、今でも当時の自分はよくやったなあと思います。その出版社からは5冊本を出させていただき、大変お世話になりました。

**T** 1冊目は売れたのですか？

**K** すごく売れたわけではありませんが、話題にはなりましたね。当時はプロガブームだったので、多くのブログに取り上げていただきました。一般の人にはあまり広がらなかったけど、女人界隈ではある種の旗揚げは出来たと思います。著名な方々に必読書として紹介していただくことも多く、ラッキーでした。

**T** この本の装丁は今っぽいですね。つい最近出版しましたと言われてもおかしくないデザインで、とくに帯の装丁が素敵です。

**Y** 名刺のキャッチコピーが、ご縁を作ってくれたのですか。

**K** このキャッチコピーは、今も僕の「旗印」なんです。出版社に伺った際に、編集者から、「実はビジネスにストーリーを導入するという本を出したい」と思っているけれど、それを書くことができるライターが見つからない」と打ち明けられました。「川上さんは広告とシナリオの実績があるから、この企画にピッタリだと思います。ぜひやってみませんか？」と仰つてくださり、それが僕の1冊目の本にまたというわけです。当時の僕は考えたこ

行くと同価計算をさせられました。「このお店がなぜこんなに流行っていると思う？自分で考えて意見を聞かせて」と言われることもありました。

**K** とてもユニークな教育ですね。

**Y** 父がガンで余命宣告を受け闘病していた頃に、「本当に起業家になってよー」と私に強く頼むのです。そんな父から手渡されたのがこの本です。最後の1年は歩くこともままならない状態でしたので、おそらく父が自分で本屋さんに出走し、購入した最後の本になると思います。父はこの翌年に亡くなりましたので、生前最後にプレゼントしてくれたのもこの本。そういうこともあり、ずっと手元に置いて大切にしていた特別な本です。父がプレゼントしてくれてから13年後の今年、川上さんに実際にお会いできました。しかも今年は父の13回忌なのです。

**T** きつと意味のある出会いなんでしょうね。

**Y** 父が導いてくれたと思っています。

**K** 僕も、上手い具合にタイミングが合致してお会いできたように思います。

## 人生の転機となった clubhouse

**T** 私が初めて購入した川上さんの本は、「キャッチコピー力の基本」として気持ちをとらえて、離さない「77のテクニク」(2010年発行 日本実業出版社)です。

**K** 僕の6冊目の本です。

**T** この本を読んでから川上さんのファンになり、今は8冊持っています。

**Y** 川上さんと美紀さんは、clubhouseが初対面ですか？

**T** そうです。川上さんが他のライターさんとお一人話しておられるルームを見つけて入ったのが最初です。このチャンス逃すまいと、すこく勇気を出して手を挙げました。

**K** 僕は、戸田さんのことを詳しく存じ上げてはいなかったのですが、ブックライターをされていることはもちろん知っていました。この時、松田聖子愛を語ってくださいましたよね。

**T** ルームのテーマが「あなたの推しの人物について語ってください」というもので、他の方は武将や偉人のことを話されていたが、私は歴史に疎くて。だから大ファンである松田聖子さんのことを語りました。

**K** そうそう、そうでしたね。その後、Facebookでつながったと記憶しています。

**T** そこで「私は川上さんのファンです。著書をいつも拝読しています！」とアピールしました。私は川上さんの著書を拝読して以降、ずっと川上さんのことを尊敬して追いかけていたんですが、接点もない知り合えるなんて思っていませんでした。だから、clubhouseでお名前を見つけた時は心が躍りましたね。

**K** ありがとうございます。その後、戸田さんが「良かったら私のルームで一緒に話してくれませんか」と言ってくれました。ルームにお邪魔させていただきました。

**T** その回では、ブログを書く人に向け、文章力の上達についてや、書籍『文章の鬼100則』についてお話しいただいたんですよ。

**Y** その時に、私は川上さんの本をホチったんだ！

**K** clubhouseを終了後に、「一緒に何かやりたいね」という話になり、そこからたまたま僕のブログの話になって、公開ブログコンサルティングに発展しました。

**Y** それがすごい。何がすごいかって川上さんの勇気です。美紀さんのブログコンサルを公開で受けるって、私には怖すぎて無理です。課題や宿題もしつかり出るでしょう？

**K** 両方ありますね。先日はプロファイルのやり直しがありました。他のみなさんの勉強になるのでclubhouseで公開指摘するから、と。

**T** 川上さんの公開ブログコンサルの回は、どんどんリクエストが増えていきます。

# 物事は無意識で決まる、だからこそコンディショニングが大事

**Y** そうそう。一緒に参加しながらブログに手を入れる方も増えてきていますね。

**T** うれしいですね。私が川上さんに言ったことを聞いて、同じようにされているだけでも進化していくだろうと楽しみにしています。でも、しっかり進化しようと思うと二人ではなかなか難しいんです。メニューを作るとか、方向性を自分だけで決めるのはとてもハードが高くてです。

**K** その通りだと思います。ハワー本を読みながらでも、一人でやり切るのは多分できないと思います。それくらい1人でやるのが難しい、僕自身は、公開でコンサルを受けるとモチベーションが上がりません。どうせやるならみなさんにも楽しんでいただきたいから、このアイデアは面白いなと思いましたね。

**Y** リスナーの反応もわかりますね。clubhouseです。clubhouseは私にとって人生の転機になりました。人と出会うタイミングやチャンスを選んでいく空気感、瞬間の縁のつなげ方は、clubhouseで学んだと思っています。

**T** 私もclubhouseの威力のすごさは実感しています。clubhouseがつなげてくれた縁もたくさんありますね。clubhouseで受け取れた恩恵は数えきれません。

**K** 僕は最初に少しだけやってみて、自分にはclubhouseは向かないかと思ってしまったんです。でも、戸田さんやつたみさんに1対1で何かをするのとはとても楽しいですね。もう少し早くこの魅力に気が付いてちゃんと取り組めば良かったと思うこともあります。ですがclubhouseには、つたみだけ欠点がありません。clubhouseで話すのは仕事ではないのに、終わると仕事終えた感がある。

**T** そう。仕事をしたような感覚になりますよね。  
**Y** 時間の拘束もされますしね。川上さんと美紀さんとのループは参考にされている方も多いので、今後も楽しみにしています。

## 1万人でイノベーションを起こす

**Y** 私が川上さんとお会いしたと思ったには、もう一つ理由があります。JGAには1万人の講師がいますが、ある程度しっかり活動されておられるのは、そのうちの数%です。その方達はとても熱心で、clubhouseでも活発に動いておられます。また

JGA講師の特徴として、誰かが動き出すと、他の講師陣も一緒に動きながらサポートするので、応援してくれる仲間達もすごい熱意です。

**T** 本当におすすめですね。いつも実感しています。  
**Y** そういふ方達だからこそ、私はみんなでイノベーションを起こすことができると思っています。ですが大人数で動きながらイノベーションを起す方法や、全員で2つの目標に向かって動き出す時のストーリーをどう作れば良いかがわかりません。だから川上さんにぜひその点をお伺いし、ヒントをいただきたいのです。どういふイメージでストーリーを動かせば良いか、会員の方に向けて、教示いただいてもよろしいですか？

**K** みなさん素晴らしいですね。その行動の源となる理念が「INPUT OUTPUT SHARE」共に学び、共に伝え、共に分かち合う」ですね。この理念は、ふだんの行動における旗印的な役割があり素晴らしいと思います。これから検討されたいのは、行動を起こした「その先」ですね。僕は具体的なゴールを示すキャッチコピーを作るのが良いのではないかと。みなんで何を目標として動き、どういふことを実現していきたいのかを明確な言葉にすることで、さらに団結力が強い意思統が計れるのではないのでしょうか。

**Y** この理念は、私が川上さんの本を拝読して作成したのです。みんな動いていくには、旗印的な言葉が必要だと考えました。この理念を共有しながら10年共に歩んできましたから、さらにその先を具体的にイメージできるキャッチコピーはやはり必要ですね。

**K** そうですね。今後はより上位概念を表す総称的なものが必要かもしれませんね。今後JGAでみなさんと共に活動されていく中で、世の中をどう変えるのか、いふことも含め、どのような展望をお持ちですか？

**Y** そうですね。それが必要ですね。川上さん、何かないですか？  
**T** そこを聞くと、コンサル料金が発生するんじゃないですか？

**Y** そこを何とか笑。協会を立ち上げた当初、理念を作る主催者はあまりいなくなりました。ですがこの理念に共感して集まってくださり、理念を共有しながら、一緒に目標を指し合ってきたみなさんがいてくださるからこそ、今のJGAがあります。

ます。今の世の中では、横つながりや協働が目立っていますよね。同業者で協力し合うのが自然になり、コラボ企画が増えました。この時代の流れは、すでにJGAが率先して取り組んできたことなんです。講師のみなさんもclubhouseの活動を通して、私達は世の中より少し先を行つていく気が付かれたのでしようね。「その先」を知りたいというリクエストがとて増えました。これまでの活動を超えた、もっとグローバルなゴールを示してほしいという熱意を感じます。ですがまだ方向性が掴みず悩んでいて、迷っています。川上さん、何とかよろしくお願ひいたします。

**K** キャッチコピー作成の見積書をお渡しすればいいですか(笑)。冗談はさておき、本当に作成を考えるのであれば、もっと詳細にお話をお伺いして考える必要があります。また、実際に活動されている講師の方々からも、思いや意見をお伺いしたいです。

**T** JGAは協会設立から何年ですか？  
**Y** 来年で10周年です。

**T** それなら、社会貢献の目標を立てても良いのではないですか？  
**Y** 私はいつも「世界平和が大切」と言っています。世界中の父母さんが笑っていたら、それが世界平和につながるのよ。

**K** それは立派な上位概念になりますよ。多くの人に共感してもらえるのではないかと思います。社会貢献を含めた目的を、総称的な言葉にして訴えるのです。お金や創作意欲が満たされるといふ視点も大切にしながら、上位概念では社会も変えていくのだという大きな目標を立てます。そこには「貢献」という意味も含まれます。

**Y** JGAの講師の方々も、そこを目指したい方が多いですね。みなさんすぐレベルが高くて、だからこそ先の目標を見つけたという熱意を持つてらっしゃる。

**K** 一つ、お伺いしてもいいですか？講師同士はお互いにライバルになりますよね。とくに活動地域が被ると、競合相手になる。そう捉えることも出来ると思うのですが、その点はどのようにしよう？

**Y** そう捉える方も、もちろんいます。実際にどういふ質問もありました。ですが、私は「営業マンを育成している」と捉えてほしいと伝えてきました。グループレコを広め、多くの方に知ってもら







われないといけない。どうしても、講師1人が指導できる人数は限られますから、営業マンの育成が必要ですね。例えばカーディーラーやコンビニエンスストアは同じ地域にたくさん店舗があります。がつぶれませんか。相乗効果で売り上げを伸ばす店も多い。それと同じで、みんなで仲間を育て、みんな一緒に高め合って広めていけば、可能性はさらに広がります。そこに共感し賛同してくださった方が今も残ってくれています。現在活動されている講師の方々は、たとえ隣人が認定講師になっても心から喜べる素晴らしい方ばかりです。

**K** なるほど、よくわかりました。先ほど言われた「世界平和」は理想としても良いですが、世界の平和となると規模が大

きいので、もう少し範囲を絞ってもいいかもしれません。

**Y** それなら、「まずは母親が好きなことで仕事をして、利益を上げましょう」ということでしょうか。母親が自由になるお金と時間を得て機嫌良く過ごせるようになる。きつと気持ちに余裕が生まれます。余裕が出来る。誰かのために何かしたいと行動する女性が多いのではと私は思うのです。それがどんなつながりか、大きな輪になり、やがて社会貢献や世界平和につながってほしいと願っています。

**K** 方向性の軸は素晴らしいですね。あとはそれを上手くまとめ、いい言葉で表現できるかどうかです。

## 10周年を目標して、日本グルーデコ協会、

**T** 10周年記念のイベントは来年ですね。例えば10周年パーティーで新しいキャッチコピーを発表できたらいいですね。

**Y** そうですね。バージョンと発表したいです。みんなも期待しているので、川上さん何とかなるべくお願いいたします！

**K** 山岡さんのお話をお伺いして、言われていることに「貫性と納得感がある」と感じました。母親の幸せから始まったことが、やがて世界平和につながっていく流れは、とてもわかりやすいですね。そしてとても大切なことだと感じます。ただ、男性はここに入っていないのですが、それは大丈夫ですか？

**Y** はい、大丈夫です。ただ「母親」と括弧と、また語弊があるんですよ。

**K** なるほど、母親だけではないということですね。

**Y** もちろんです。女性の生き方はどんどん多様化していますから、それでも私が母親」と括弧したのは理由があつて、自分の子供を戦争に行かせたい母親は絶対にないじゃないですか。だって世界から戦争は無くならない。だから母親がもっと声を上げないといけない。母親が声高らかに「子供を戦争に行かせたくない！」と主張できる社会や世界になつてほしいのです。

**K** なるほど。参考のためにお聞きしますが活動されている講師の方は子供がいっぱいの方が多いのですか？

**Y** どうでしょうか。調べたことが無いので正確な比率はわかりませんが、だから「母性」という言葉に変えてもいいのではとも思います。男性にも母性であるでしょう。例えばビジネスが順調な男性は母性が強い方が多いと感じます。母性は実はとても大切で、そこを強化することでこれからの社会は変わるのではと考えています。

**T** そうですね。戦争を起こしてきたのは大体が男性ですものね。

**K** 歴史的な視点から見て、人間が一番好きなのは戦争ではないかと僕は思っています。だって戦争をして得するしなど皆無なのに、ずっと戦争が続いているでしょう。これは人間が戦争を好きで仕方ないからかなと。

**T** なるほど。陣地を上げたいというのもあるのかな。

**K** それもあるかもしれないけど、それだけでここまで続けるのは難しいと思います。ですが、意識が変わるとまた違うでしょうね。ただ平和って、どうしても難しい話になりがちです。また、母性という言葉を使うと意味の解釈の幅が広がる分、説明が必要になります。先ほどお子さんのいらっしゃる講師の方の割合をお伺いしたのは、その条件に当てはまらない方が多いと違う方向性になる可能性があると思つたからです。その点が悩みどころかもしれませんね。

**T** 「インドメイド」という、自分の好きなことで自分の輝く時間を作っているというところ、イコール自分が「機嫌になる」という図式が大切ですね。

**K** そうですね。これだけインドメイドを愛する方がいらしゃいますしね。実は、僕はそれに驚きました。

**T** 私もそうです。こんなにたくさんいらしゃるのだと驚いたことがあります。でも創作という点では、ライターも共通項がありますね。創作意欲です。力を持たしますから。

**Y** インドメイドの人達は、ビーズで作品を作るのは延々と出来るけれど、読書や文章に苦手意識を持つ人も多いです。みなさんがなかなかブログを継続できないのはそこです。

**K** それなら本を読んで少しだけブログを書くだけでも、他の方と大きな差別化が図れるのではないのでしょうか。

**Y** だからこそ、今回川上さんの本に出会えたのは大きいです。「文章の鬼100則」がみんなの心を捉えたのは、「1日1回、見開き1ページだけ読んで、それをそのまま書けばいい」という点です。「もしその1ページを読むのも辛いなら、目次だけ目を通しておいたことを文章にしたらいよいよ」と伝えると、明らかに反応が変わりました。

**T** さすがですね！伝え方が素晴らしいです。

**Y** 私がさうだったから。私の「文章の鬼100則」は、付箋だらけです。付箋はブックマークだけじゃなくて、メモ代わりに使っています。読んで思いついたことをメモしておいて、ブログ更新で困った時にそのメモを活用するので。

**K** 著者冥利に尽きる読み方です。活用していただき、とても嬉しいですね。セミナーもたくさん参加していただけて、光栄でした。

**Y** JGAの講師さん達は、グルーデコスキルアップセミナー以外の反応は薄いのですが、今回は違いました。これもclubhouse効果ですね。

**T** clubhouseでも聞いてくださるJGAの方がたくさんいらっしゃいますものね。

**Y** はい。たぶん川上さんのお話されている様子を聞いて、川上さんの人となり、が伝わったことも大きいと思います。「この人から学びたい」と思うエネルギーはとても強いんです。そういう意味でも、clubhouseは学びたい人の後押しをしてくれる良さもありますね。

**T** clubhouseしかり、書籍やブログしかり、JGAの講師のみなさんは、本当に成長欲が素晴らしい。今後も共に成長できたら嬉しいですね。

**Y** そうですね。今後ともよろしくお願ひいたします！本当にありがとうございます。

# Recipe



PRECIOSA ver.



Swarovski® Crystals ver.

2021年は何かと私たちの周りは騒がしかったですね。でも、考えてみれば、どれも材料であることに違いはなく大切なのは、作っている私たちの技術やデザイン。

どんな材料を使ったとしても素晴らしい作品！  
「どんな材料でも“Luckyfeather”」です

## Lucky Feather

Designed by yamaokamasae

スワロフスキー®・クリスタル、プレシオサ、どちらでも作れるハイブリッドレシピです。どちらかをご用意ください。

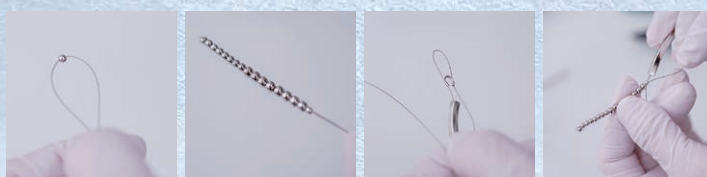
### ラッキーフェザー 材料

型番	サイズ	カラー	個数	
スワロフスキー®・クリスタル	プレシオサ			
#1028	PP10	クリスタル	5	
#1088	PP18	クリスタル	10	
	PP24	クリスタル	5	
	SS24	クリスタル	6	
	SS29	クリスタル	9	
	SS29石座	ロジウム	9	
#4120	Oval MAXIMA ART.435 12 601	14×10mm	クリスタル	4
	石座	ロジウム	4	

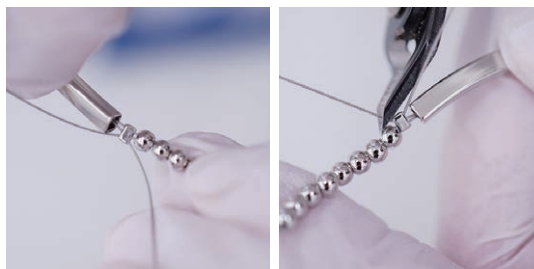
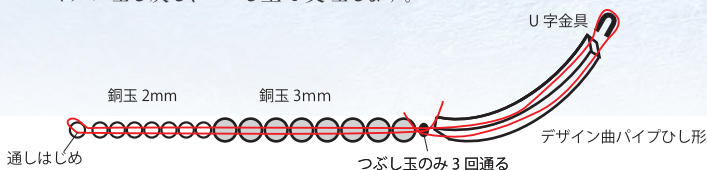
材料	型番	サイズ	カラー	個数
穴なし樹脂パール		4mm	シロ	10
		3mm	シロ	10
デザイン曲パイプ	ひし形	3×36mm	ロジウム	1
銅玉		3mm	ロジウム	8
		2mm	ロジウム	8
ナイロンコートワイヤー		0.36mm	生地	30cm
つぶし玉		2mm	ロジウム	1
つぶし玉カバー		4mm	ロジウム	1
U字金具		4×5mm	ロジウム	1
ボールチェーン		1mm	ロジウム	30cm
マルガン		0.6×4mm	ロジウム	2
回転ブローチピン	No.59	35mm	ロジウム	1
wGlue	クリスタル	A2.5g+B2.5g		

#### [ 道具 ]

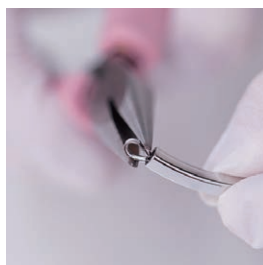
ビーズ皿・ペンチ2本・ニッパー・使い捨て手袋・ピンセット・アルコール入りウェットティッシュ・スパチュラ・スケール・バキューム



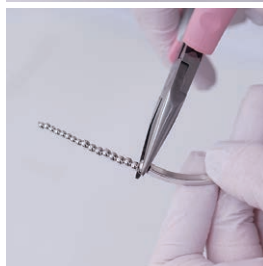
1 配置図を参考に羽軸部分を作ります。ワイヤー30cmに、銅玉2ミリを通し、その後2本そろえて、残りの銅玉2ミリ→3ミリ、つぶし玉と通していきます。片方のワイヤーを少し長くし、そのワイヤーに、パイプ→U字金具を通して、パイプに差し戻し、つぶし玉で交差します。



2 ワイヤーを引き締め、つぶし玉をつぶし、ワイヤーをぎりぎりまでカットします。



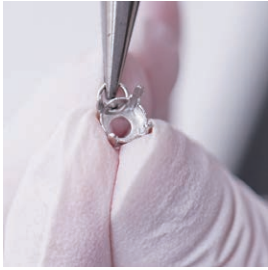
3 U字金具の根元を少しペンチで曲げ、パイプの中に先をいれこみます。



4 つぶし玉のほうにワイヤーをひっぱり余裕ができたところで、つぶし玉の上につぶし玉カバーをしましょう。

Next page >>

# Lucky Feather Recipe



**5** SS29の石座のひとつに、マルカンを  
つけます。  
マルカンをつけた石座にSS29を1つセット  
しましょう。  
残りのSS29とオーバルストーンに石座を  
セットします。



**6** マルカンをつけた石を裏表を確かめて、  
もう一つのマルカンで、1のパイプの先  
につけます。



**7** 使い捨て手袋を着用し、グルーを  
それぞれ、A2.5g、B2.5gずつ  
スケールで測りましょう。



**8** 型紙の上にクリアファイルを置き、  
**7**のグルーを置いていきます。



**9** アウトラインのボールチェーンを  
ニッパーでカットしながら、ピンセットで  
置いていきましょう。



**10** 型紙に従い、**6**の羽軸を置きます。  
動くのでパイプ部分をマスキング  
テープで固定しましょう。



**11** 型紙の順番にしたがって  
①②③のストーンを順に置きます。



**12** ①と②のストーンの上にボール  
チェーンを図を参考に置きます。

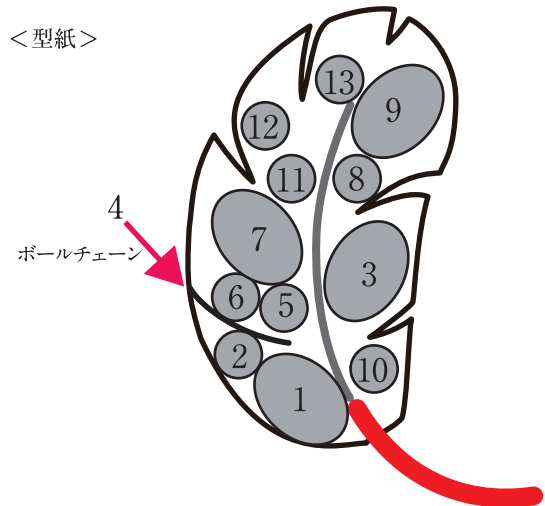


**13** 残りのオーバルストーンとSS29の  
ストーンを置きましょう。



**14** 残りのストーンをお好みに置いて  
いきましょう。(多めにはいっています)  
チャトンを上からやさしくおさえ、  
形を整えます。  
24時間硬化したらアルコール入り  
ウェットティッシュで仕上げ磨きを  
して、お好みの裏処理で仕上げ、  
ブローチピンをつけましょう。

<型紙>



# 10

## wGlueご使用上の注意

- ・お子様が誤飲されないよう手の届かないところで作業・保管してください。
- ・グルーを使用する際はゴム手袋を着用してください。体質によってはかぶれる場合があります。万一異常がありましたら医師にご相談ください。
- ・直射日光を避け、涼しい場所に保管してください。

※イラストの無断転載を禁じます

# wResin ART

## WR e S i n A R Tとは？

ハンドメイドの人が安心安全に使用するために開発された

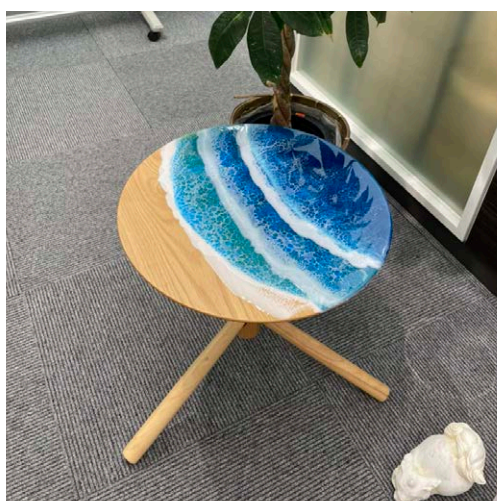
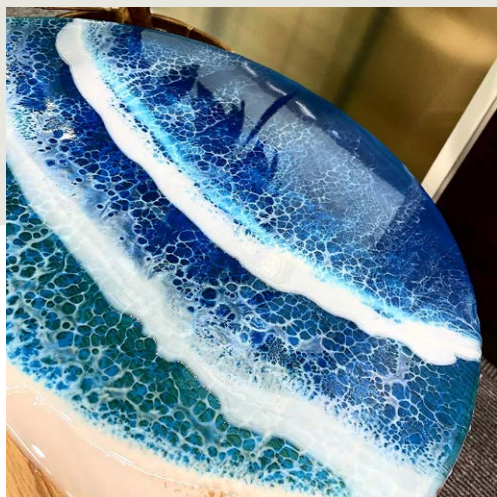
ハンドメイド用エポキシレジン「WR e S i n」に新しい仲間が登場！

wResinシリーズの中でも、さらにアートに特化したレジンです。

今人気の波アートに最適なレジンです。初心者でも簡単に波打ち際の網目状の模様（セル）などのアートを作り出すことが可能です。すでに波アートを楽しまれている方もぜひ一度使ってみてください。

高粘度ながら硬化温度が非常に低く、難黄変はwResinと同じで気泡抜けの良い最高級の2液性エポキシレジン。クリア感とガラスのような光沢の仕上がりもwResinと同じです。2段階の粘度（ロータイプ、ハイタイプ）、クリアとホワイトの2色があります。ホワイトカラーはハイタイプ750gのみの販売です。

カラーレジンを作りたい場合は、お好みのカラーをwResinのカラーレジンで調色したものにクリアのwResin ART（HIGHTYPE）をその半量混ぜるとwResin ART（LOWTYPE）と同じ粘度のカラーレジンとなります。顔料等を混ぜて色付けして使用してもらっても可能です。



# JGAレジンアートレッスン内容

W Resin ARTのレッスンが誕生！

## 実技を伴うレッスン

JGAレジンアートを学ぶと、オリジナルの作品作りができるようになる。いろいろなアイデアを可能にする。

●複雑な形の中にアートする方法

●小さなパネルにアートする方法

(小さな、細かなものにアートするには、高い技術と知識を必要とします。大きなものは小さなものを作れると簡単にできます。)

## 座学で知識を学ぶ

オリジナル作品作りや、アイデアなど、学んだことを応用する為に必要な知識

●2液性のエポキシレジンの基礎知識

●2液性のエポキシレジンを使って作品作りをするときに知っている便利な豆知識。

何か一つの作品を作るだけで終わるのではなく、それを学んだ先には、オリジナル作品を作れる、新しいアイデアが生まれる。そんな知識や技術を得てもらいためのレッスンです。

グルーデコ®の認定講師講座の目的と同じです。学んだ先に、より多くのものを作り出し、また、それにより、講師としても作家としても活動できる人になってもらう為に考えています。



JGAの理念

Input Output Share

共に学び、共に伝え、共に分かち合う

レジンアートレッスンでも！

# wResin ART

気泡が少ない、2液レジン  
wResin ART

ダブルレジンアート

wResin ART  
全3種発売!

LOW TYPE / 1500g / クリア



HIGH TYPE / 1500g / クリア



HIGHTYPE / 750g / ホワイト



wResin ART  
MMS通販



MixMadeStoreで  
wResin ARTを購入すると  
ポイントがたまります!

wResin ART  
楽天通販



wResin ARTで  
波のセルの作り方  
動画公開中!



wResin ARTより前に販売開始されている  
wResin同様、気泡が少なく、発生する熱の  
温度が低いレジンです。  
使い方はあなた次第! オリジナリティ溢れるレジン  
アートアイデアの誕生を楽しみにしています。

初めから手芸用のエポキシレジンとして開発したが、wResinシリーズです。

ハンドメイド作家のためのエポキシレジンに、  
さらにアートに特化したレジンが誕生!

## 〈 wResinの種類 〉

1. wResin主剤はwResin 70、wResin 3000の主剤です。
2. wResin ART主剤(LOWTYPE)はwResin ARTの低粘度主剤です。(海のベースを作るのに使用)
3. wResin ART主剤(HIGHTYPE)はwResin ARTの高粘度主剤です。(波の模様を作るのに使用)

wResin ART(LOWTYPE)=wResin2:wResin ART(HIGHTYPE)1で作ることができます

※レジン合計の量だけでなく固める高さも関係しますので、詳しくは商品に入っている説明書をよく読み、正しい方法で製作して頂きますようお願いいたします。  
必ず混ぜて固めてから廃棄してください。

# Column

## 『本領を発揮できる2022年を迎えるために、ラスト3ヶ月は努力あるのみ』

今回はスポ根ドラマ(?)のようなタイトルを付けましたが、2022年に宇宙の応援を受けるためには、2021年ラスト3ヶ月の宇宙模様を知っておくのは必須。10月から12月の考え方、動き方を具体的に伝えますので、頭の隅に入れていただいで活動していただけたら嬉しいです。

### 「停滞」のイメージが、そろそろ終わります

もう新型コロナウイルスの話は飽きた、という人も多いかもしれませんが、今年の世界が待ちわびたコロナワクチンの摂取が世界中で始まり、オリンピックも開催される中、あらたな局面を迎えました。もちろん、ワクチンが世界中に渡ったからといって、すぐに収束するかと言えそうではなく、引き続き気を付けて生活していかなければいけません。そんな中でも私たちは日常生活を送り、望む未来のために動いていく必要があります。

だったら、変わってしまった現実を嘆くのではなくて、明るく未来のために進んでいくほうが良いと思いませんか?「風の時代は、軽やかに宇宙のリズムに乗ってしまうほうが確実に生きやすい」と伝えたことは、覚えてくださっていると思います。「軽やかに」と言いながら、今はもしかすると停滞しているようなイメージを持っている人も多くはありますが、実は、それは間違いいではないんです。社会、個人ともに大きな影響を受ける惑星が、現在逆行しているから。ですが、それも間もなく終了するので、10月から順に何を意識して過ごせば、軽やかに宇宙に応援してもらえらるかを伝えますね。

### 停滞感がなくなる10月

現在、10天体のうちの5つの天体が逆行しています(水星・木星・土星・天王星・海王星)。この中の木星や土星は、社会の動きや環境を司るので、どうしても停滞感や自身の進化を感じないといったネガティブなイメージを持ってしまう。実際はそうではないんですが、私たち人間は感情に振り回されてしまうので、そう感じるんですね。この辺りが、人間が宇宙に敵わないところでもあります。ですが、知っておくと「あ、今はそういう時期だから、気にせずに進もう」と思えるじゃないですか。だから、ある程度の宇宙模様は知っておくはいいと常に感じていきます。

話がそれましたが、この逆行している惑星の3つが、10月中旬に逆行を終わります(水星・木星・土星)。この3つの惑星が順行に戻り、気持ち楽になつたり、停滞感がなくなる感覚があるんじゃないかな?クリエイターのみなさんは、クリスマスや

お正月商戦に向けて、作品作りに本腰を入れ始めると良いかもしれませんね。少しずつアイデアも湧き始めると思うので、楽しみながら進めてください。

### 11月は、初旬の変化を見逃さないこと

地球に大きな影響を与える惑星の逆行が終わり、少し落ち着いたイメージになります。ですが、忘れてはいけないのが5日の蠍座新月。ここで答え合わせが来るんです。「あなたは、風の時代の変化を受け入れたか?」と。その内容は様々ですが、仕事なのか、人間関係なのか、環境なのか。人によって違うでしょうが、変化を軽やかに受け止めて変化していったのか?ということ。もし変化を受け入れずじまらした人には、もしかすると強制的な変化を促される可能性があるかも。心当たりのある人は、しっかりと受け入れて変化の対応をしておきましょう。そうすることで、2022年には軽やかに波に乗れますよ。しっかりと変化を受け入れて、活動ができてきた人は、スムーズに進んでください。穏やかに機嫌良く過ごせることに感謝してくださいね。

### 2022年の準備は19日までに

12月も初旬が少し忙しく感じる宇宙模様ですね。長く逆行していた天王星が順行に戻りますが、ホッとしたのも束の間、皆既日食と射手座新月を迎えます。この頃は、魚座のキーワードを頭に入れておきましょう。魚座のキーワードは「浄化」「癒し」「スピリチュアル」「芸術」「リセット」などがあります。年末の大掃除は、12月中旬までに終わらせておくのがいいですね。2022年の準備が落ち着いて出来そうですから。そして、12月19日(日)の双子座満月が2021年の総くりとなり、2022年の目標設定もある程度しておきましょう。年内の作品作りも、この辺りを目処に終わらせておいて、来年以降のイメージを持っておくといえますね。

風の時代は、とにかく実現化が早いと言われていきますから、何でも軽やかに受け止めて動くことで運気が上がります。運気が上がるのがわかっているから、そうしないともったいないですよ。10月からの3ヶ月は、2022年をより理想を現実にしていくために、宇宙を味方にして動いてください。変化も楽しんで、軽やかに飛躍していきましょう!



戸田美紀  
Miki Toda

GMLインキュベーションオンラインサロン



#### 【概要】

バイオリズム、ホロスコープ、スピリチュアルを兼ね備えた、自分メディアを含むビジネスを育てたい人のオンラインサロン。

【価格設定(月額課金)】

入会金 5,500円(税込)

月額 5,500円(税込)

支払いは、「振込払い」か「クレジットカード払い」



[https://peraichi.com/landing\\_pages/view/gmlsalon](https://peraichi.com/landing_pages/view/gmlsalon)

文章勉強歴、宇宙勉強歴40年。

ブックライター、ビジネス融合コンサルタントとして活動しながら、オンラインサロンでは宇宙の法則、スピリチュアルについても発信している。



ブログ『ビジネスもプライベートも、宇宙を味方にすれば上手くいく!』  
<https://ameblo.jp/miki-coco/>



facebook  
<https://www.facebook.com/miki.toda>

# Schedule 2021

10月26日

wResinアートレッスンZoom

午前10:30~12:30 午後13:30~15:30(午前・午後でひとつのレッスンとなります。)

※詳しい内容につきましては、メールマガジンにて随時お知らせいたします。(届いていない講師の方がいらっしゃいましたら受信設定をご確認ください)

Sae's

天声人語

目標に向かってひたむきに  
頑張る姿に言葉はいらない。

コロナ禍の中、開催されたオリンピック

賛否両論はありますが、アスリートの方々の姿を拝見すると、感動し、感化され、前向きな気持ちにさせてもらえる。目標に向かってひたむきに頑張る姿に言葉はいらない。

アスリートだけじゃなく、同じように夢に向かって一生懸命な人は必ず周りから応援され、共感されます。今の時代、そんな人に向かって誹謗中傷する人や、嫌な言動をする人は表れなくなっています。逆にそんな人が多くの人から反対意見を出される時代です。

良くも悪くも、マスメディアが身近になり、誰もが自分の意見を発信することが当たり前になったということ。だからこそ、ネット上であつても正しく議論を交わし合うことを心掛けていきたいと思えます。



編集後記

◆「こんにちは認定講師です」はわちやフェスの実行委員の先生方です！また秋にもなんやら楽しそうな企画が！！

◆スワロフスキー社DIYから撤退、認定講師講座はプレシオサ使用へ。みなさん衝撃を受けた大事件だったかと思いますが、世の中にはたくさん素敵な素材がまだまだ溢れています！プレシオサのカラーチャートを掲載します！ご活用ください！

◆理事のインタビューコーナー  
今回のインタビューは、40冊以上の著作をもつ川上徹也さん。いろんなヒントがいっぱいです。自分のキャッチコピーを作ってみよう！

◆wGlue、wGlue pro、wResinと  
きて、さらにアートの特化したwResin ARTが  
発売になります！

JGA認定講師だけが同じ講座を開催できる  
wResin ARTレッスンも開催いたします。  
お楽しみに！

◆スワロフスキー®・クリスタルを使った最後のレシピです。  
理事designのLucky Featherの  
クリスタルカラーバージョンです。お好きな色で作ってみて  
くださいね！

◆戸田美紀先生のコラム。わかりやすいアドバイスが嬉しいで  
すね。必読ですっ



JGA Paper  
2021年秋冬 Vol.17

発行：一般社団法人日本グルーデコ協会  
発行者：山岡まさえ  
住所：〒541-0042  
大阪府大阪市中央区今橋1-7-19 北浜ビルディング3階  
TEL：06-4707-0888  
E-mail：jga@wglue.co.jp  
URL：https://www.wglue.co.jp/