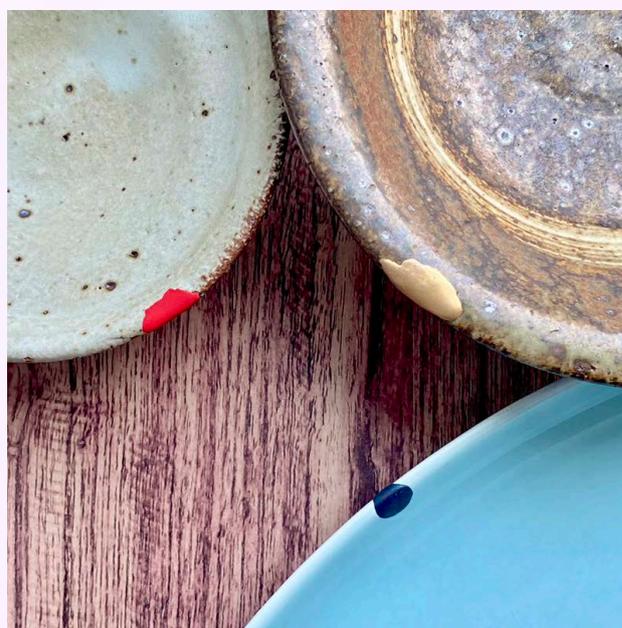


# JGAPAPER

2022 Spring / Summer

2022年4月 発行 一般社団法人日本グルーデコ協会

Vol. 18



# Voice

## グルーデコの方で、家庭と社会を幸せにする

山岡まさえ

Masae Yamaoka

一般社団法人 日本グルーデコ協会代表理事

グルーデコ®を通じて「家庭と社会を幸せ」  
にしていく活動を皆さんと共に進めて  
いきたいと考えております。

「豊かに自分らしく生きる」  
根底にあった活動目的に気づく

私は、ハンドメイドの高い技術をもつ  
女性たちが、その知識や技術を活かすと、  
多くの人の役に立てたり、多くの人に喜んで  
もらえたり、その役割はもつと、もつと社会の  
為になるはずと信じて、2006年から  
ハンドメイドを仕事にする方のための活動を  
はじめました。今思うと、その活動は  
「豊かに自分らしく生きる」が目的だった  
ように思います。

今年是一般社団法人日本グルーデコ協会が  
10周年を迎える年。  
2012年にグルーデコ®と出会い、10年。  
その翌年に法人として、グルーデコ協会を  
設立しました。  
2022年は10年目の年として、初心に  
戻りグルーデコ®を更に広めるために、  
グルーデコ講師の方々と共に頑張る年と  
決めています。  
去年8月に、コピーライターの川上徹也氏に  
お願いをして、JGAの新たな指針  
「旗印」を作っていました。  
その旗印が

「グルーデコの方で、家庭と社会を幸せにする」  
という言葉です。今までの  
「Input Output Share」  
(共に学び、共に伝え、分かち合う)の  
理念を残しつつ、この行動指針のもと、

その素晴らしい世界へ皆様と共に進んで  
いきたいと思えます。

10年という区切りに新しく始まる  
たくさんの活動の波に乗り  
全力で楽しんでください

10年目の今年はその他にもたくさん  
新しい活動がスタートしております。

大きなことと言えますと、去年DIYから  
撤退をし、一躍世界中から注目を集めている  
プレジオサ社の協力のもと世界で初めて  
スタートする「プレジオサアンパサダー認定  
試験」です。

プレジオサに関する高い知識と新しい情報を  
有する人に与えられる称号です。

ぜひ、多くの方にその称号を得ていただ  
ければと思います。

そして10周年を機に始まった「お誕生日  
メール」皆様のお誕生日の前の月にJGA  
から届きます。楽しみにお待ちください。  
新しい商品も続々と登場してまいります。  
こちらもどうぞお楽しみに

このように10年という区切りに新しく始まる  
ことが沢山。どうぞこれからもよろしく  
お願いいたします。



# Voice

RIPPLE～リップル～  
中山 郁美  
Ikumi Nakayama

グルーデコ®認定講師



「こんなにちは認定講師です。」

子育てをしながら  
自分も成長し、  
認められる存在を目指す

RIPPLE（リップル）の中山郁美と申します。世田谷区の自宅サロンとカルチャースクールでレッスンをしています。年間延べ400人弱の生徒に教えています。2021年からは、ユザワヤ銀座店でも講習会をさせていただいています。「2022年日本ホビーショー」では、ユザワヤブース初級者ワークショップをデザインすることになりました。私が認定講師になったのは、子どもが幼稚園のときでした。子どもが小さい時期は、できる限りそばにいたい。学校から帰ってきたときに、家で迎えてあげたい。そんな気持ちが強くなりました。しかし、子どもは自立していきます。そのとき自分に何も残っていないから、と不安がありました。子育てをしながら、自分も成長し、一人の女性としても認められる存在でいたい。心がときめくことをしたい！そんなときに見つけたのが、在宅で自由な働き方ができるグルーデコ®講師でした。

失敗も無駄にはならない  
視点、対象を変えることで  
風向きが変わる

初めから順風満帆だったわけではありませんが、親子イベントを計画したけれども、人が集まらずに中止になったこともあり、2017年に「動画付きキット」を販売したときも、驚くほど売れませんでした。ところが面白いもので、それらの失敗も、無駄にはなりません。親子イベントで考案した作品は、その後、カルチャースクールで大人気となりました。届ける対象を「子育てママ」から「年配女性」に変えただけで「人気作品」に変わったのです。他にも、「動画付きキット」の



宣伝用YouTube動画を偶然見た方が、わざわざ愛媛から飛行機に乗って受講しに来てくれたこともあり、感激で胸がいっぱいになりました。さらに、コロナでオンライン化が急速に進み、突如、売れなかった「動画付きキット」が、売れ始めたときは驚きました。5年前の努力が報われた気持ちでした。子どもがいる女性は、ともすると「母親色」に染まりがちです。私は、グルーデコ®の活動をすることで、母親ではない「自分の世界」も楽しみ続けています。自分をワクワクで満たすことで、毎日の生活が彩り豊かになりました。

今後はグルーデコ®レッスンをするかたわら、お教室を開きたい方に向けて、写真の撮り方やSNS活用、オンラインレッスンのやり方などのノウハウも伝えていく予定です。私の知見が、自立しながら輝きたい女性の助けになれば嬉しいです。



# グルーデコ®の力で、 家庭と社会を幸せにする。

一般社団法人日本グルーデコ協会（JGA）は、  
グルーデコ<sup>®</sup>と呼ばれる  
ハンドメイドの講師を育成している協会です。

家庭にしながら、  
得意な事、好きなことを仕事にしたい。  
そんな風に思っている女性の願いを  
叶えるお手伝いをしています。

楽しい時間と自由になるお金を  
得ることができると機嫌よく過ごせます。  
女性が機嫌よく過ごせると、  
家庭は幸せになります。  
幸せな家庭が増えると社会も幸せになり、  
やがて世界平和にも繋がるはず。

私たちはそのようなミッションを実現するため  
INPUT OUTPUT SHARE -共に学び、共に伝え、共に分かち合う-  
という行動指針の元、  
以下のような「社会」「文化」「環境」を  
みんなで一緒に作っていきたいと考えています。

- ・好きなこと得意なことが仕事になる社会
- ・ハンドメイドの商品が価値ある逸品と認められる文化
- ・同業者を共に高め合う相手として認めあえる環境

「幸せ」とは、何かを所有することではなく  
「誰と何をするのか」という行動の中にあると考えます。  
つまり、私たちが考える「幸せ」とは  
「人とのつながり」に他ならないのです。

グルーデコには1万人近くの仲間がいます。  
さあ、あなたもたくさんの仲間とともに行動し、  
自分自身を成長させましょう。



# Handmade × SDGs

## 一般社団法人グルーデコ協会（以下JGA）が考えるSDGsとは・・・

SDGs (Sustainable Development Goals) の略で、2015 年国連総会で採択された「持続可能な開発目標」のことで、地球環境だけでなく、貧困や経済成長など広範囲にわたり扱われる17の目標のことで、発展途上国だけを対象にしたものでも、政府や自治体が行うだけのものではなく、個人も関係するユニバーサルなものという考え方からJGA 講師1 万人が自分たちにできることで活動を始めようと歩みだします。

## JGAがグルーデコやその他ハンドメイドを通じて 主に取り組む2つの活動。

5 ジェンダー平等を  
実現しよう



ハンドメイドが仕事になる社会を目指し、10年前に設立されたJGA。その理念は「グルーデコで家庭と社会を幸せにする」ハンドメイドであるグルーデコを仕事にする仕組みを作り「認定講師制度」を定着させたJGAが今後さらにもっと広い分野においてすべての女性や女の子が能力を最大限に発揮できる社会をつくる。すべての人が性別にかかわらず平等に機会が与えらるる社会をつくることを目指します。

12 つくる責任  
つかう責任



ハンドメイドはもともとは限られた資材をうまく使い新しいものを作り出す手仕事。昨今はハンドメイドすることにより、さらに価値が高くなる事が認められる時代になりました。使い捨てではなく、長く手を加えながら使い続けていく暮らし方は、ハンドメイドをする人たちには当たり前のこととして今までも行われてきたことです。今後もその精神を大切にしながら、より一層SDGsの「作る責任使う責任」の目標を意識しつつその活動を広めていきます。

上記の活動を継続しつつ、17 の目標への貢献を目的として、  
2022 年より「ハンドメイド×SDGs」の活動を始めていきたいと思ひます。



## 新しい取り組み

グルーデコを作り出し、1 万人の認定講師を育てた経験と実績で新たに新しいハンドメイドにおいても、ハンドメイドを仕事にする女性を増やすことにより、「ハンドメイド×SDGs」の活動を広く認知してもらおう。

アクセサリ作りのカテゴリーからもっと広い世界へ・・・

幼少より親しんできた、ありとあらゆるハンドメイドは、いま改めて考えると、そのどれもが、SDGsの活動に通じるものがありました。ハンドメイドという広い世界に向けて、グルーデコ講師の方々と共に、ハンドメイドを仕事にする女性を増やし、ハンドメイドの力で家庭と社会を幸せにするという理念を持ち、それを実現したいと考えています。

照下“Bobby”稔

Minoru“Bobby” Terushita

山岡まさえ

Masae Yamaoka

山岡まさえの  
この人に会いたい

# Interview



Bobby Art Leather®ホームページ  
<https://bobby-art-leather.com/>



照下“Bobby”稔  
 Minoru“Bobby” Terushita

Bobby Art Leather®Facebook  
<https://www.facebook.com/bobby.art.leather>



照下“Bobby”稔Facebook  
<https://www.facebook.com/bobby.terushita>



レザーアートクリエイター・ブランドデザインプロデューサー Bobby Art Leather® 代表

革紐を多用したハンドステッチスタイルのオーダーメイド・レザーブランド「ボビーアートレザー」を立ち上げ、22年勤めていたディスプレイデザイナーから45歳で起業。独自のブランド構築を活かしブログ・Googleマイビジネス・SNSを通じて届けたい人にピンポイントで発信するうちに口コミが広がり著名ミュージシャン・海外アーティストが革製品を愛用するまでに。現在はオーダー制作と並行してブランド作りに伸び悩む起業家様に向けてブランド・デザインをサポートさせていただいています。

## アートの中心にいるような居心地のいいアトリエ

Y(山岡)はじめてまして！

B(Bobby)はじめてまして。

Y ボビーさんと初対面とは思えないですよ。

B クラブハウスで話しているからね！

Y clubhouseって不思議ですよ、電話で話している感覚なので、電話するって本当に仲いい人なので、気に仲良くなっちゃいますよ。

B 一度ちゃんとお会いしたいと思っていたのですが、なかなかチャンスがなくて、やっと会えましたよね(笑)

Y 今日はボビーさんのアトリエにお邪魔して、色々なお話をお伺いしたいと思ってるんですが、まずアトリエの印象が思っていたものと全然違いました！

B えーほんまに？

Y ボビーさんのアトリエって、勝手にガレージを改装したコンクリート打ちっぱなしの雑然と散らかってる感じをイメージしていました。

B いやいやちゃんときれいにしてるやろ？

Y はい。めっちゃ素敵な居心地の良い感じですよ。かわいい(笑)おいてあるインテリアとか統一感があってアートの中心にいるようです。

B かわいい？(笑)デザインの仕事をずっとしてきたから、好きなものを置いているって感じやねんけど。

Y なるほど、そんなボビーさんにまず今日お願いしたいことは、以前にもお話しした「社歌」「協会歌」？そういうものを作ってほしいなとお願いに上がったのですが…

B JGAのテーマソングやね。

Y そうそう！それ！テーマソング。ぜひお願いしたいのですがいかがでしょうか？

B うん。そう言ってもらえるのはすごくうれしいし、グルーデコの先生たちは本当に素敵だから、作らせてもらいたい気持ちはもちろんあるんやけど、これはちゃんとお引き受けしなきゃダメだなって思ってた、友人のミュージシャンとかにも手伝ってもらって…これ、仕事として受けていいんやね？

Y もちろんですよ！まずは見積もりお願いします(笑)

## 「生きる場所はマジじゃない」感じていた違和感。

B 了解、了解。ぼくね、JGAの人たちと知り合って、だいたい僕と同じ10年の歴史があるなって感じて、じつは、僕も10年前にねサラリーマンやってた時に「なんか違和感というか、生きる場所はここじゃない。」と感えていた時期に「ブランド作りの本」に出会ったのよ。いろんな自己啓発本とか読んでいた中でその本に出会った時に「あーブランドやな。ブランド作ろうー」って、そう思ったら、当時はやってたmixiの中で自分のブランドを頑張ってる人とか、雑誌を見ても、ブランド作りをしている人とかをみて、「自分を生かしてる」って感じて、僕も本当はそう思ったんちゃうかなって、思ったんですよ。

本当はそうなりたいたいの、いろんな言い訳をして、自分に折り合いをつけてやってきたけれど、目の当たりにそれをできている人たちを見て、「やっぱりやりたい！挑戦したい！」って強く思って、そこから色々勉強しながら10年、なれの果てが今です(笑)

Y いやいや！ボビーさんのブランドはファンもいらっやっすよ！

JGAの講師の人たちも「プラン

# 自分の心に蓋をして、ぐまかしぐまかし生きていけると感じていた

「ド」を作りたいと思っている人が多いので、ポビーさんのお話しをもっと聞きたいです！

**B** え!?ほんまに?うれしいな(笑)

**Y** だって、ずっとサラリーマンでデザイナーの仕事をしていて、「ご家庭もあって、「やりたい!」ってパツとブランド作りを始めたのですか?」

## 「負け慣れたる自分」を変える きっかけとなった出来事

**B** いやいや、はじめは仕事を持ちながら、「やりたいな」って思っていたけれど、何の保証もないし、不安もあるし、ただ、その時仕事もなんだか行き詰っている感じで



「ここじゃないな」って言うのは何となく、生活の為に仕方ないし、今の仕事(デザイナー)もしたくてもできない人だっているんだから、今の自分の場で「生懸命ベストを尽くすべきじゃないかっていう思いと葛藤していた時に「ジャパンレザーアワード」というイベントがあって、それにエントリーしてみようとチャレンジしたんだけど、その時は全くダメで、かすりもしなかったんですね。実は音楽でもそういった賞レースを色々やってみたことはあったけど、なんかパツとしなくて、きつとダメでもいいというか、「負け慣れたる自分」があったんですよ。でも、その時に僕の横で妻が悔し泣きしてて:「おかしいわ!」「なんで選ばれへんの?」って本気で悔しがってくれて、それを見た時「あ!このままじゃあかん」って思ったんですね。で、それまではしたことが無かったことをやってみたんです。

**Y** なにを?



**B** 実はWeb投票特別賞っていうのがあって、Twitterで一般の人の人気投票で賞が決定するタイプだけど、それに出了た時に知り合いに「僕の夢に協力してほしい」と話してみたんです。もちろんほかの人の作品もちゃんと見て、本当によかったら投票してほしいと話したんです。その時にはじめて、人に応援される事への感謝や応援することの大切さを感じたね。

Facebookで僕の想いを熱く語ってくれる人もいてくれて、たくさんの方が投票してくれたんです。

**Y** で、その時の結果は?

## たくさんの方が応援してくれて 受賞することができた

**B** 事務局からある日「選ばれたので表彰式に来てください」って電話をもらいました。その賞って、自分がもらったものじゃないってのが僕の感想です。たくさんの方が応援してくれて、たくさんの方がクリックしてくれて、その人たちみんなともらった賞だなんて感じた時「よし、これだな」と心が決まって、それが会社を辞めて「ブランド作り」に専念したきっかけですね。

サラリーマンを長くしている間に自分の発する言葉が年々弱くなっていると感じて、自分の言葉じゃなくて、誰かに気を使ったり、ほんまの本心でしゃべってない。自分のところに正直でなくて、自分の心に蓋をしている。もちろん日々明るく暮らしている中でそれなりに楽しく過ごしてはいたけれど、自分が本当に腹の底から自分の

言葉を話せていないなと。なんかごまかしごまかし生きている。自分の好みも周りとは少し違っていてそんな点でも。周りに合わせてしまっていたのも自分らしくないって感じていて、で、ブログや写真で少しずつ自分の言葉を発信して、ほんまプログラムだけやね、僕の商品とかを知ってもらえるのも。

**Y** でも、きっかけは奥さんの悔し涙で、それを見たポビーさんが「よし!」と心を決めて周りの人に自分の夢を語って、その結果「ジャパンレザーアワード」で受賞したことをきっかけで、会社を辞めてブランドを作り始めたんですね。



**Y** ポビーさんはレザーデザイナーになるために誰から教わったり、師匠っていらっしゃるんですか?

**B** 僕の師匠は古着ですね。

**Y** かついい!!

**B** 師匠はこの一着。(そういつて、ポビーさんが一枚のレザージャケットを見せてくださる)

# 採寸だけで価値がある、日本のロバートワナーになりたい

これを偶然、古着屋さんで見つけて、この1着を見て「僕が作りたいものはこれ」って思いました。

Y そのほかに影響を受けた出来事ってありましたか？

少しずつ人生をかけたと思えるように…

B 2008年くらいにこの古着を作ったロバートワナーって言うデザイナーが来日して、大阪で2日間だけ会えるのを知って、妻と二人で出かけたことがあってね。もう僕はそのころ、レザーを使って色々作ってて、その人の作る服が大好きだったから、速くから見られるだけで良いと思ってお出かけたんですけど、その人の作った服がズラッと並んでいて、それを見ただけでも緊張するくらい。

その人の服はとても高価なものだから、見るだけでも満足したし、勉強にもなって、店を出て、妻と食事をしていたら、

「すごい素敵なんだし、素敵な服だよ、このまま帰ったらあんた後悔するんじゃない？」

って妻が突然言い出したんです。

「海外旅行したと思っただいじゃん」と、当時70万円以上する革ジャンをオーダーすることができました。採寸だけで3万円の人で、もう今まで一番緊張したわ。

Y 採寸だけで3万円!!すごい。

B そう、メジャーをあてて、サイズを測ってくれるんですけど、それだけで3万円の価値がある。

ほくも、日本のロバートワナーになりたいと思ってます。

Y もう、そうなるんじゃないですか？

B そういつてくれる知り合いはいるけどね(笑) いまでも、古着屋で見つけたこのロバートワナーの服も自分で補修しながら今でも大事に着続けています。

Y ロバートワナーさんとの出会いやその人の古着から学んだことが、今のポビーさんの作品作りに繋がっているんですね。

B そうやね。そんな経験もあって、革細工もちょっとずつ覚えていて、少しずつ人生をかけたと思えるようになってきたんです。ギターを始めて弾いた時のような衝撃があったわけですよ。

これはやめたくない。

革細工は音が出るので、昼間に音が出るような工程をして、夜は音が出ない工程をする。

それなら、周りのことを気にせず、自分の好きなだけ作業を続けられると思って、自分の作風も出来上がって

きました。でも、何だかんだいって

もレザーとの初めての出会いは、東急ハンズの体験キットやってん

けどね(笑)何か打ち込めるものを探してた時に出会ったのがレザー

やったね。ハンドメイドは好きで色々やってたし、キラキラする

ストーンを色んな床に張り付けたりしてたよ。その時にグルデコに出会ってたら、グルデコをやっていたかもしれないね(笑)

Y サラリーマンを辞めて自分のブランドを作られたポビーさんから見てJGAの講師さんたちはどう映っていますか？



B 「生き方」と「働き方」が一致しているというか、講師の皆さんが創り出す作品の様に自分らしくキラキラした人生をエンジョイされている印象です。

## JGAの認定講師に向けてアドバイスを…

Y では、JGAの認定講師の方々も、ポビーさんの様に自分の「ブランド」を作りたいと思っている人も多いのですが、その方々に向けて何かアドバイスをお願いします。

B 「ブランド」って、引力を持つことと同じ意味合いと考えています。チャンスも未来のお客様も外へ「求める」のではなく、「集まる」ようなイメージでブランド構築をし





Y 「ブランド」は、引力。素敵な言葉を選びました！  
 そうですよ、外へ外へと求めるのではなくて「集まる」  
 つてイメージがあると私たちにも少しずつブランド構築を  
 していけそうと、思えてきます。  
 では、そんなポビーさんの今後の活動を教えてください。  
 これからの野望でもいいですよ！

B オリジナルレザー作品を創り続けることはもちろん  
 これまでの音楽活動・22年のディスプレイデザイナー・  
 10年のポビーアートレザーで培ってきた経験を活かして  
 『Bobby's Brand College(仮)』というブランド  
 構築を学べるオンラインスクールを近い将来開校したいと  
 計画しています。

Y すっごい！先ほど質問した「ブランド作り」を学べるっ  
 てことですよ。楽しみです！  
 では、最後にポビーさんにとってプロフェッショナルとは？

B 1001199ではなく100110なんだっていう  
 意識で仕事に取り組む姿勢がプロフェッショナルだと  
 思っています。こんな感じでよろしいでしょうか？

ポビーさんのアトリエにお邪魔して  
 あっという間の時間でした。  
 アトリエはポビーさんの「好き」が隅々  
 までそこにある、クリエイターにとって  
 あこがれの秘密基地でした。  
 ポビーさんが開講される『Bobby's  
 Brand College(仮)』も楽しみ  
 ます。



**Bobby's Brand College**

運営  
 企画  **Bobby Art Leather**  
 代表 照下" Bobby" 稔



<http://hey-bobby.hippy.jp/blog/>

## BOBBY'S METHOD

ブランド・デザインセンスを磨けるWeb School

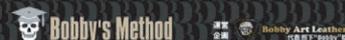
### ブログはオワコン？

(ブランドブログ書き方のコツ：001)



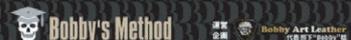
### どこのブログサイトを選べばいいの？

(ブランドブログ書き方のコツ：002)



### あなたのブログ日記になっていませんか？

(ブランドブログ書き方のコツ：003)



カンファレンス実行委員



# グルーデコ カンファレンス

2022

01  
プライズ  
発表

JGA認定講師のJGA認定講師によるJGA認定講師のための日々の活動に対して与えられる賞[Gluedeco Prize]  
今年度は866名とたくさんの講師に贈られました。



- 2021 Grow Prize
- Join Prize
- Elected Prize
- Grand Prize

2021年認定講師登録多数で賞	1名
本部の呼びかけに応えてくれたで賞	59名
プライズ選考頑張ってくれたで賞	34名
認定講師100名越えて賞	0名
<b>合計</b>	<b>94名</b>
JGA協賛イベント参加	328名
その他	444名
<b>総数</b>	<b>866名</b>



最初の集合写真

02

プレシオサ  
アンバサダー

プレシオサハンドブックを使用しての、  
プレシオサ社やクリスタルガラスなどについての勉強会。  
保田先生がわかりやすく丁寧に「ここ大事ですよ！  
赤線引いてくださいね」と、  
久しぶりに学生時代のように楽しかった。



参加者全員で楽しくランチ♪

03  
ランチ

どれも美味しくてびっくり!  
特にサーモンが美味しかった!  
みなさんは何が美味しかったですか?



いただきます!!



☆美味しいランチ☆

04

川上徹也氏  
講演会

今年10周年を迎えた、一般社団法人日本グルーデコ協会の新しい理念(旗印)  
『グルーデコので、家庭と社会を幸せにする』  
考えて下さった川上徹也氏が発表してくださいました。



グルーデコカンファレンス 2022

川上徹也氏「川上コピー発表！」

グルーデコので、  
家庭と社会を幸せにする。

05  
Gluedeco  
recipe for  
beginner  
No.1 裏話

グルーデコレシピ集に掲載された8名の講師さんへインタビュー  
作製秘話からお勧めの使い方などいろいろお伺いでき楽しかった。

round earring  
design by Rie Shimada





SQ ring  
design by Mineko Ishiura





Quattro  
design by Ayumi Kobashi





Straightline Bracelet  
design by Michiko Hori





Glass Marker for hospitality  
design by Aki Terada





Angel Ribbon  
design by Ikumi Nakayama





Candy Petit Jewel  
design by Mayumi Nishida





Mask Cham Nikochan  
design by Masae Yamaoka





06  
認定講師  
勉強会

昨年10月から認定講師講座で使用するクリスタルチャトンが  
プレシオサに変更になり、それに伴う変更点などの  
質疑応答の勉強会。

一般社団法人 日本グルーデコ協会  
認定講師講座 勉強会2022



07  
本部周辺  
お勧め  
グルメ

協会本部周辺のとってもお洒落で美味しい  
理事お勧め店の紹介。  
どのお店も素敵だったので、  
本部にお邪魔する時には必ず行きたいです。

しーしー 本部周辺のおすすめグルメ





08  
くじ引き

とてもカラフルで可愛いくじ引きから10名の方に協会からバキュームなどの素敵な商品が送られました。また敗者復活戦?でカンファレンス終了後、プレシオサ社からいただいた素敵なボールペンなど86名とたくさんの方が当選されました。こちらの抽選風景は、後日配信予定の動画からご覧いただけます。※有料配信(参加された方は無料)

2022グルーデコカンファレンスプレゼント



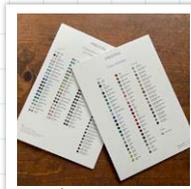
蛍光グルー4色セット



バキューム



販売中のグルーデコ本フルセット



プレシオサチャトン&フラットバッグ色見本セット



理事の個人コンサル90分

- 蛍光グルー4色セット ..... 3名様
- バキューム ..... 2名様
- 販売中のグルーデコ本フルセット ..... 1名様
- プレシオサ チャトン&フラットバッグ色見本セット ..... 3名様
- 理事の個人コンサル90分 (辞退あり。その場合は理事の本が送られます) .... 1名様

合計 10名様

86名に第2のチャンス!

- プレシオサの鉛筆 ..... 30本
- プレシオサのノート&ペンセット ..... 2個
- プレシオサボールペン(ストーンつき) ..... 4本
- プレシオサボールペン ..... 50本



上記の10名以外の方に抽選でプレゼントが当選しました。

当選は商品の到着をもって発表とさせていただきます。お楽しみに!



最後の集合写真

# Recipe

## プティリング

### プティリング 材料

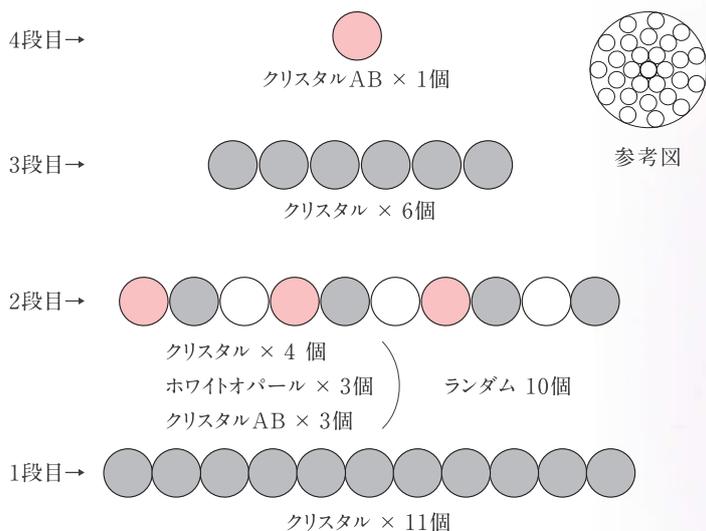
プチリングベース		
素ボール 8mm		
チャトン	クリスタル	PP24 × 21個
	ホワイトオパール	PP24 × 3個
	クリスタルAB	PP24 × 4個
wGlue®	クリスタル	A 0.4g + B 0.4g = 0.8g

### プティリング 道具

使い捨て手袋 / つまようじ / バキュームピンセット /  
アルコール入りウェットティッシュ / まち針 / 粘土ベラ / リング固定用ウレタン

- 1 使い捨て手袋を着用し、A、Bのグルーをよく混ぜ合わせます。  
(3、4分間)
- 2 ウレタンなどでリングを固定し、素ボールにグルーを巻き、プチリングベースの上にセッティングしましょう。  
ベースの間にもしっかりグルーを入れ、丸く整えます。
- 3 配置図を参考にし、下側からチャトンを配置していきましょう。
- 4 チャトンを埋め終わったら、上からやさしくおさえ形を整えます。24時間硬化したらアルコール入りウェットティッシュで仕上げ磨きをして完成です。

#### 配置図:プティリング



wGlue Japanオフィシャル楽天通販で、  
本レシピのプティリングベース発売中!



プティリング  
(素ボール付き)  
楽天通販



グルーとチャトンを変えて  
推しカラーリングも  
つくれちゃう♪



#### wGlueご使用上の注意

- ・お子様が誤飲されないよう手の届かないところで作業・保管してください。
- ・グルーを使用する際はゴム手袋を着用してください。体質によってはかぶれる場合があります。万一異常がありましたら医師にご相談ください。
- ・直射日光を避け、涼しい場所に保管してください。

⊘ 本用紙の無断転載、複写を固く禁じます。

©2012 JGA

# Column

## 全天体順行期間、4月30日までの動き方

2022年がスタートし、はや3ヶ月。昔からゾロ目の年は良い年になると言われている。ご存知ですか？私は単純なので、良いことはそう思い込むことにしています。しかも、今年は宇宙からも応援されている年。今回のコラムは、その辺りを詳しくお伝えします。

私たちに馴染みの深い10天体(太陽、月、水星、金星、地球、火星、木星、土星、天王星、海王星)は、常に移動しています。とくに太陽と月以外は、地球から見ると動き方が一定に見えないので、「惑う星」という意味で「惑星」と名付けられました(こういう話に、宇宙のロマンを感じる私です)

水星逆行や、金星逆行などは、以前に比べて知られるようになってきました。惑星は常に動いていて、しかも動くスピードが惑星によって異なるので、地球から見ると惑星が反対に進んでいるように見える現象です。この逆行の期間は、惑星によって地球に大きな影響を与えるので、もちろん地球に住む私たちも少なからず影響を受けています。

ですが、2月4日から4月30日まで全ての惑星が揃って前を向き、二つも逆行しない期間が続きます。これを「全天体順行期間」と言いますが、とてもまれなことで、通常は1ヶ月ほど、しかも全くない年もあります。そんな中で、今年は3ヶ月もあるなんてラッキーイヤーとしか言いようがありません。

### 宇宙元旦から、4月30日までの動き方

このコラムを読まれる頃は、全天体順行期間が残り1ヶ月ほどとなっていますが、3月21日に「宇宙元旦」を迎えているので、なおさらラッキーな期間と言えます。宇宙元旦とは、宇宙のお正月のこと。1月1日は、暦の上のお正月、2月4日は細胞のお正月、3月21日(春分の日)は、宇宙のお正月となります。これらを知っておくと、それぞれどう動いていけば宇宙とリズムを合わせられるのかがわかるので、覚えておきましょう。

宇宙元旦は、2022年をどうするかを決め、種を植える日です。せつかなので、2022年のあなたのクリエイター、ハンドメイド作家としての1年をどうするか、確実に決めておきましょう。今年は通常より宇宙の動きが激しいというか、大きく変わるタイミングがいくつかあります。2022年の前半、とくにゴールデンウィーク前までがとても大切です。そこまでの12星座ごとの動き方を載せますので、参考にしてください。太陽星座で見てくださいね。

#### ● 牡羊座生まれ(3月21日~4月20日)

キーワードは、「才能」運を良くするのは人間力」  
自分の才能を信じて動くとき、自己投資をするにも良い時期です。自身の人間力を上げる期間にしましょう。

#### ● 牡牛座生まれ(4月21日~5月21日)

キーワードは、「地道な努力」「コツコツ動く」で成果大」  
綿密な計画がモノを言います。この期間はゆとり焦らずに、自分で決めたことをコツコツと動かしましょう。

#### ● 双子座生まれ(5月22日~6月21日)

キーワードは、「種まき」「大切な人との支え合い」  
オンラインで動くとき「ありがとう」「ごめんなさい」「助けて」など、素直に動くことで大切な人との絆が深まり、味方ができます。

#### ● 蟹座生まれ(6月22日~7月23日)

キーワードは、「リセット」「言葉を大切に」  
人に話す言葉、送る言葉を大切にしましょう。この期間は、人もモノもリセットしたり、されたりする時期。自分にとって良いモノ、良い人が残る努力をしましょう。

#### ● 獅子座生まれ(7月24日~8月23日)

キーワードは、「傲慢にならない」「直感を信じる」  
大切な人からの学びを得よう。素直に話を聞くことで成長できます。「この人」と感じた直感を大切にしましょう。

#### ● 乙女座生まれ(8月24日~9月23日)

キーワードは、「自分の心を信じる」「慌てない」  
自分自身もキャリアも成長の時期。できればキャリアの土台を作つてしまつて、今年の後半戦に向かいたいところ。

#### ● 天秤座生まれ(9月24日~10月23日)

キーワードは、「全てを新しくする」「情熱に従う」  
新しいことをやりたくなったり、新しいモノを欲しくなった時は、その直感に従って動きましょう。何かに迷った時は、情熱が働く方へ動くべき。

#### ● 蠍座生まれ(10月24日~11月22日)

キーワードは、「希望を持ち続ける」「急激な変化」  
悩んでいたことがあれば、急展開で解決しそう。その変化を楽しんでください。うまくいかないことがあっても、希望を持ち続けることで全ううまくいきます。

#### ● 射手座生まれ(11月23日~12月22日)

キーワードは、「嫉妬と才能」「偶然と必然」  
パッと見ると相反することに感じるような出来事や感情に振り回されそうですが、仲間を大切にしておくことで、人に助けられることが大いにあります。

#### ● 山羊座生まれ(12月23日~1月20日)

キーワードは、「学びと成長」「自身の内面を知る」  
人と触れ合い、学ぶ姿勢で付き合うことで運氣が上がります。誰かを助けられる時は、時間を惜しまず助けてあげましょう。

#### ● 水瓶座生まれ(1月21日~2月19日)

キーワードは、「心の変化」「感情の力」  
どうやっても、自分の心と向き合う時期になりそう。思い込みの枠を外し、柔軟に物事を捉えるクセをつけましょう。それが宇宙のリズムに乗るカギです。

外し、柔軟に物事を捉えるクセをつけましょう。それが宇宙のリズムに乗るカギです。

#### ● 魚座生まれ(2月20日~3月20日)

キーワードは、「見直しと挑戦」「終わりと始まり」  
周りと比較することはできるだけ避けて、自分の過去や出来事を見直して、新たに始めることを心がけることで運氣UP。

2022年は、ゴールデンウィーク以降に宇宙の動きが大きく変わります。それまでに準備できているかどうかで、2022年を突っ走るにできるかどうかが決まります。しっかりと宇宙のリズムに合わせていき、お互いに良い年にしましょうね！



ブログ「ビジネスもプライベートも、宇宙を味方にすれば上手いく!」  
<https://ameblo.jp/miki-coco/>



Instagram  
[https://www.instagram.com/toda\\_miki/](https://www.instagram.com/toda_miki/)



GMLインキュベーションオンラインサロン  
<https://pro.form-mailer.jp/lp/7125aecf132333>  
コンサルティング、バイオリズム、ホロスコープを兼ね備えた、自分メディアを含むビジネスを育てたい人のオンラインサロン。



あゆみ出版メディア相談室  
<https://ameblo.jp/miki-coco/entry-12720235510.html>  
著書28冊、ベストセラー作家藤沢あゆみと、ブックライティング100冊超えのブックライター戸田美紀が、出版を目指す人に向けて、2人の18年間の経験と知識で応援するオンラインサロン。



戸田美紀  
Miki Toda

文章勉強歴、宇宙勉強歴40年。

ブックライター、ビジネス融合コンサルタントとして活動しながら、宇宙の法則、スピリチュアルについても発信している。

# Schedule 2022

2022年3月1日(火)～4月30日(土)	2022年度会費払込期間	※詳細は、2月28日にお送りしているメールマガジンもしくは認定講師サイトでご確認ください。
毎月第3水曜日14時～15時半 開催予定	10周年記念お誕生日会という名の作戦会議	※お誕生月の方には、その前月の終わりにメールマガジンでお知らせいたします。
2022年5月15日(日)オンライン	プレシオサアンバサダー試験	

Sae's

天声人語

## JGAが誕生して10年 社会的に認められた法人として 認定講師を育成し、社会貢献し 社会との繋がりを強める

2012年に日本グルーデコ協会を発足し、まる10年、翌年2013年に法人化したので、一般社団法人という冠も付きました。法人化することで業務的に大変になりますが、その社会的信用度を考えると、「認定講師」を育成し、資格を発行する上で法人化しないという選択は、私にはありませんでした。

それはある意味、講師の方々への責任でも考えているからです。個人が発行している資格ではなく、社会的に認められた法人が発行している資格として社会に認知してほしいという気持ちもありました。

JGAが誕生して10年の間に社会は大きく変貌いたしました。これからのJGAは、協会だけでなく、一人一人の講師も社会としっかりと繋がり社会貢献活動を積極的に行っていきたいと考えています。皆様のご協力よろしくお願いいたします。

## 編集後記

◆「こんにちは認定講師です」は、2年連続、認定講師数No.1の中山先生です。コツコツ努力されてきている姿が素敵です。

◆JGAも10周年となりました。新しいコピーを旗印に新たなステージへ!!

◆理事のインタビューコーナー

今回のインタビューは、クラブハウスでお馴染みのボビーさん。ハンドクラフトの先輩として、仲間として学ぶことは多いのではないのでしょうか。

◆2022年グルーデココンファレンスはいかがだったでしょうか。

また来年に向けてさらに進化していく予定です。

◆レシピは、「初めましてグルーデコ」シリーズの中の人気のリング。

プチリングも発売になりますよー、なんと素ボールつき!ぜひご活用くださいねー。

◆戸田美紀先生のコラム。毎回わかりやすいアドバイスが大人気。普段の生活に、グルーデコ活動に役立ててください。

JGA Paper  
2022年春夏 Vol.18

発行：一般社団法人日本グルーデコ協会  
発行者：山岡まさえ  
住所：〒541-0042  
大阪府大阪市中央区今橋1-7-19 北浜ビルディング3階  
TEL：06-4707-0888  
E-mail：jga@wglue.co.jp  
URL：https://www.wglue.co.jp/